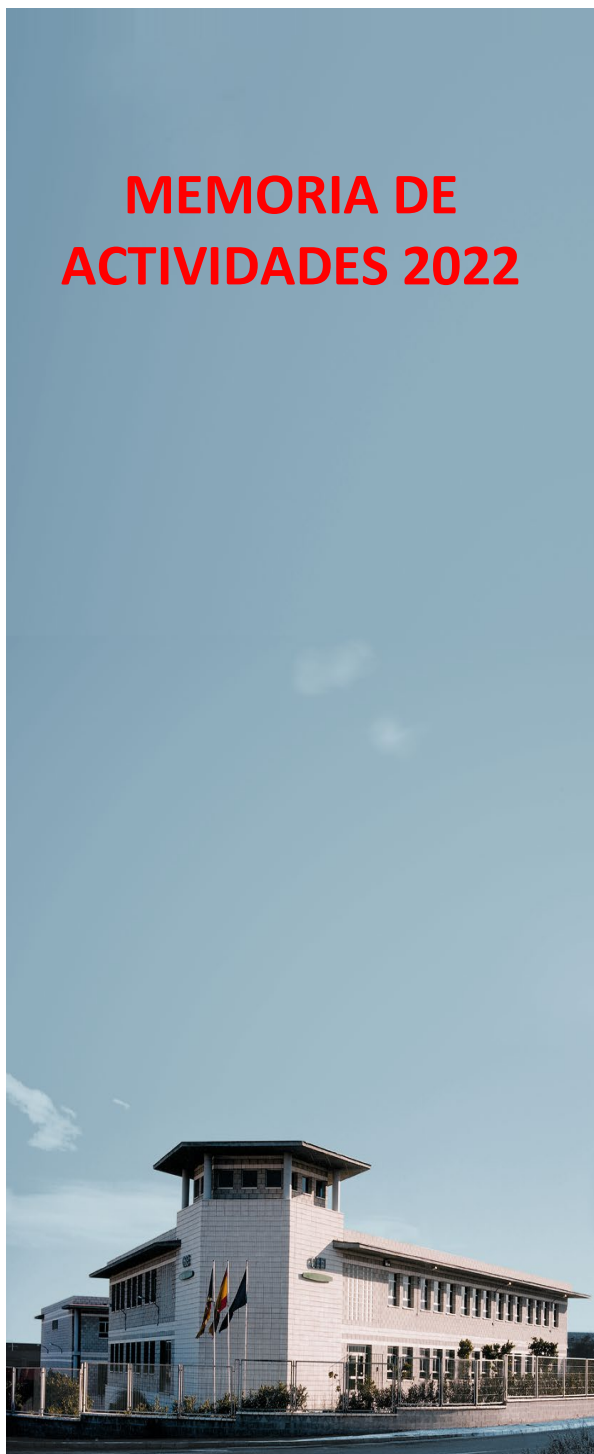


MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022

1



ÍNDICE

1.- CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.....	5
2.- ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS FINANCIADAS POR LA GENERALITAT VALENCIANA TRAVÉS DEL IVACE.....	6
3.- OTRAS ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS.....	47
4.- ACTIVIDADES ECONÓMICAS.....	65
5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.....	67



1.- Clasificación de las actividades.

Las actividades desarrolladas por el Centro durante 2022 se clasifican en:

1.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana a través del IVACE.

Esta acción se financia mediante una ayuda de la Generalitat Valenciana a través de la resolución de concesión de subvención nominativa al CEEI-ELCHE, de fecha 15/07/2022, para el despliegue de acciones para apoyar durante 2022 la coordinación del mapa del emprendimiento valenciano hacia un ecosistema innovador, diversificado y eficiente, asignándole el número de expediente IMCOMA/2022/2. Atendiendo a las comunicaciones definitivas de la D.G. de Competencia, con relación al control de medidas de ayudas al emprendimiento y la innovación, estas actividades financiadas no tienen naturaleza económica y por lo tanto no constituyen ayudas de estado.

5

2.- Otras actividades no económicas

Aquellas que realiza el Centro financiadas por otras entidades públicas o privadas y de la que no se realiza una facturación y el Centro aporta recursos propios a su desarrollo.

3.- Actividades Económicas

Aquellas que el Centro realiza como proveedor de servicios a precios de mercado en un régimen de libre competencia y que son objeto de facturación y no reciben ninguna aportación de fondos públicos.

Control sobre la separación de actividades

El Centro mantiene un sistema de contabilidad separada que permite identificar claramente las operaciones relacionadas con cada proyecto subvencionado, así como las fuentes de financiación de dichos proyectos. Al llevarse a cabo de forma simultánea actividades económicas junto a las actividades primarias de carácter no económico, se cuentan con estados y registro contables suficientes para distinguir con claridad entre ambos tipos de actividades, separando claramente la financiación de las mismas e imputando los costes de acuerdo con los mismos criterios de contabilidad analítica en ambos tipos de actividad, garantizando y facilitando el adecuado ejercicio de las facultades de comprobación y control a realizar por las Administraciones que aportan fondos públicos al desarrollo de las actividades de naturaleza “no económica”.

2.- Actividades no económicas financiadas por la Generalitat Valenciana través del IVACE.

2.1.- Acciones desarrolladas.

El desglose de actividades desplegado por el CEEI ELCHE sigue el siguiente esquema:

Línea 1: Identificación de necesidades y acciones de respuesta

6

1. Diseño y puesta en marcha de un procedimiento para la identificación de necesidades.
 - *Configuración de un sistema de detección y registro de necesidades territoriales que permita de forma dinámica e ininterrumpida trabajar en la dinamización territorial.*
 - *Desarrollo y difusión de acciones de benchmarking entre los agentes del ecosistema.*
 - *Realización de acciones específicas de dinamización a través de reuniones grupales/individuales con agentes del territorio.*

2. Diseño y puesta en marcha de acciones respuesta a las necesidades identificadas
 - *Segunda fase del proyecto piloto iniciado el ejercicio anterior denominado HUB de Innovación Territorial Colaborativa:*
 - Desarrollo de oportunidades seleccionadas por agentes.
 - Publicación resultados proyecto piloto.
 - Constitución HUB Innovación Territorial Colaborativa.

 - *Despliegue del programa BIK CEEI dirigido a agentes del ecosistema emprendedor:*
 - Acciones de refuerzo sobre aplicación de herramientas BIK CEEI con agentes del ecosistema: sesiones de despliegue con usuarios de agentes, sesiones de capacitación de agentes.
 - Mejora y actualización de la herramienta colaborativa BIK CEEI.
 - Mejora en contenidos complementarios BIK.

 - *Organización y celebración de eventos Focus Pyme y Emprendimiento:*
 - Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana.
 - Focus Pyme y Emprendimiento territoriales y sectoriales.
 - Foros Emprendimiento con Talento / Foros Crecer Innovando.

 - *Programa de fortalecimiento de agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento:*
 - Sesiones de capacitación para agentes.
 - Organización del IV congreso de agentes.
 - Organización y celebración del ciclo de entrevistas en web “Hablamos con...”.

- Dinamización del Lab web, constituido como entorno de pruebas que favorece la experimentación para la puesta en marcha de ideas dentro del ecosistema.

3. Actualización y mejora de plataformas de apoyo al ecosistema emprendedor de la Comunitat Valenciana

• *Mapa Entidades y Servicios al Emprendimiento de Comunitat Valenciana*

- Introducción de mejoras en el diseño del Mapa, así como introducción de información relativa a las entidades incluidas.

- Implementación de un plan de comunicación para la difusión del Mapa.

• *Mejora de las plataformas web: Ecosistema Emprendimiento CV, Emrenemjunts*

7

Línea 2: Programa de impulso a la recuperación de las empresas innovadoras

1. Actualización y mejora del Mapa de Cooperación

• *Actualización de las empresas tractoras e innovadoras incluidas en el Mapa.*

• *Incorporación y caracterización de nuevas tipologías de empresas que ejerzan un efecto dinamizador en el territorio.*

2. Dinamización del Mapa de Cooperación

• *Programación de acciones y jornadas con diferentes formatos y ámbitos de alcance que permitan la divulgación de la importancia de la cooperación abierta en innovación y fomenten el networking colaborativo, así como para la captación de nuevas empresas a integrar en la plataforma.*

• *Realización de reuniones / entrevistas exploratorias con las empresas integrantes que permitan identificar de manera clara sus capacidades y necesidades tecnológicas e innovadoras presentes y futuras acompañándolas en el proceso de identificación de las mismas con la finalidad de generar un entorno proactivo hacia la cooperación*

• *Desarrollo de actuaciones de Innovación Abierta en la línea de la ya ejecutada CV INNOVA y otras similares, a través de una versión evolucionada de la metodología, que favorezca la conexión y colaboración entre empresas a través de retos y soluciones, permitiendo su aplicación de forma más generalizada y por parte un mayor rango de tipologías de empresas. Despliegue del proyecto piloto INNOVATION TEAMS: sistema de innovación abierta para la colaboración entre pymes, mediante la identificación de oportunidades.*

3. Diseño y contenidos de la plataforma web.

• *Mejora del diseño y la usabilidad de la plataforma para facilitar la conectividad entre los integrantes del Mapa de Cooperación integrando, si fuese necesario, otras plataformas ya desarrolladas y testeadas.*

- *Elaboración de contenidos de interés para la plataforma: noticias, artículos, convocatorias, benchmarking...*

Así mismo, se incluyen las actividades de gestión y coordinación necesarias para garantizar la eficacia y eficiencia en la ejecución de las actividades incluidas en las líneas señaladas anteriormente.

Los importes finalmente presentados a la justificación de las actuaciones 2022 han sido:

8

ACTUACIÓN	PERSONAL PROPIO	COSTES DIRECTOS	COSTES INDIRECTOS	TOTAL
0. COORDINACIÓN.	38.467,79	3.014,67	10.370,62	51.853,08
1. Identificación de necesidades y acciones de respuesta	166.370,69	35.384,66	50.438,84	252.194,19
2. Programa de impulso Empresas Innovadoras	73.413,77	20.847,02	23.565,20	117.825,99
TOTAL	278.252,25	59.246,35	84.374,66	421.873,26

A continuación, se describe un breve resumen de las actividades desarrolladas:

LÍNEA 0.- Gestión y coordinación del plan de actuación

Objetivos:

- Mejorar la eficacia y la eficiencia en todas las fases del proceso de gestión del Plan de actividades.
- Hacer efectiva la coordinación de las acciones con el IVACE, Red CEEIs CV y Agentes del ecosistema emprendedor.

Descripción de las acciones a realizadas:

- Control de documentos y registros
- Revisión de requisitos legales y normativos
- Análisis de la información
- Reuniones de trabajo con las partes interesadas
- Gestión de recursos humanos
- Gestión de infraestructuras necesarias
- Gestión de compras y contratación de proveedores
- Planificación, ejecución, revisión y control de las actividades
- Elaboración de memorias de solicitud y memorias de justificación
- Control económico-administrativo de las actividades

LÍNEA 1: Identificación de necesidades de agentes Ecosistema Emprendedor CV

Proyecto 1.1: Diseño y puesta en marcha de un protocolo/sistema/procedimiento para la identificación de necesidades

Objetivos:

Esta actividad ha tenido como objetivo la configuración para Agentes del Ecosistema de un sistema continuado de detección y registro de necesidades territoriales y de los propios agentes, que permite de forma dinámica e ininterrumpida trabajar en la dinamización territorial, y en la definición de servicios específicos para el fortalecimiento de los agentes, priorizando las acciones relacionadas con las problemáticas y necesidades derivadas de la crisis generada por el Covid 19 a la hora de prestar sus servicios de apoyo a los emprendedores en su área de influencia, para ofrecer soluciones a futuro.

Subproyectos

1.1.1 Configuración de un protocolo/procedimiento a modo de observatorio para Agentes del Ecosistema.

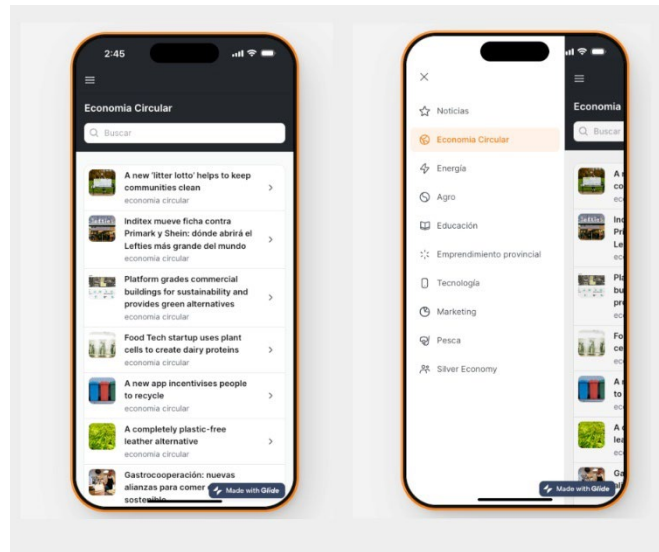
El objetivo alcanzado ha sido la creación de un único espacio en Emprenemjunts [Observatorio Oportunidades y Tendencias Territoriales Comunitat Valenciana | Desarrollo Local | EmprenemJunts](#), [Necesidades Territoriales - Búsquedas y listados | EmprenemJunts](#), con toda la información de valor obtenida de las necesidades y oportunidades detectadas, y conocer las prioridades e inquietudes de las comarcas y territorios de la Comunidad Valenciana de una manera sencilla a través de un buscador.

1.1.2 Desarrollo y difusión de acciones de benchmarking

Para ello, y teniendo en cuenta los desarrollos obtenidos el ejercicio anterior dentro del proyecto denominado Labweb, el equipo del CEEI ha mejorado la herramienta piloto **Automated Bench**, donde hemos podido mejorar el proceso de selección, clasificación y filtrado de aquellas noticias más relevantes y hemos desarrollado una primera versión de App Móvil sincronizando todo este contenido, para una mejora en la usabilidad, portabilidad y consumo de esta información por parte del usuario.

Tanto la herramienta de **Automated Bench** y la descarga de la aplicación están disponibles en la siguiente dirección: <https://ceeilab.com/benchmarking>.

El acceso a la versión en web del sistema, se encuentra en la dirección: <https://bench-ceei-elche.glide.page/dl/d0a5f4>



11

Inspiración y Crecimiento Provincial

Un lugar donde encontrar la innovación de la provincia de Alicante

Una fuente de inspiración provincial en tu móvil

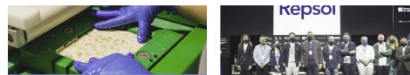
Ya puedes llevar las noticias más relevante en innovación de la provincia de Alicante en tu bolsillo:

Descárgate la App haciendo Click en el botón o escanea el código QR

Descargar APP

BENCHMARKING

También puedes verlas aquí



Noticias
Buscar

- EDICIONES PLAZA S.L.**

La colaboración como clave: alianzas exitosas entre 'startups' de la UMH y empresas consolidadas

ELCHE. Hace años que grandes empresas o firmas consolidadas de distintos sectores tienen claro que para promover la innovación y potenciar su crecimiento es fundamental colaborar con startups estableciendo una relación de la que se benefician ambas partes.
- FACEBOOK**

Franquicias low cost: ¿cómo han logrado desarrollar modelos de negocio tan económicos?

Al hacer de franquicias de bajo coste, cabe preguntarse cómo determinadas enseñas logran configurar modelos de negocio asequibles en el plano económico, sobre todo cuando se trata, en algunos casos, de conceptos que sí precisan un espacio.
- FACEBOOK**

Inditex mueve ficha contra Primark y Shein: dónde abrirá el Lefties más grande del mundo

La llegada de nuevos competidores al mercado de la moda ha propiciado que Inditex se haya decidido a mover ficha para competir de tú a tú con un gigante como Primark en el segmento más económico.
- FACEBOOK**

El emprendimiento de las mujeres en la España rural acelerará el desarrollo económico en zonas despobladas

Los proyectos de emprendimiento de las mujeres en la España rural se convertirán en una clara palanca para el desarrollo económico en los próximos años, lo que contribuirá a frenar la despoblación.
- FACEBOOK**

A new 'litter lotto' helps to keep communities clean

Spotted. A new, free-to-enter monthly prize draw rewards people for binning litter. Using the free LitterLotto app, participants take a photo of every piece of rubbish they pick up and bin. Each photo equates to an entry into the monthly jackpot draw, along with a range of other, smaller prizes.
- EDICIONES PLAZA S.L.**

Agenda Plaza Innovati: del taller 'Crea tu Empresa' a Congreso de Marketing Digital

ALICANTE. Plaza Innovación selecciona cada semana las actividades y la agenda preparada sobre el mundo del emprendimiento, startups, transferencia de conocimiento de universidades, empresas tecnológicas, financiación, concursos o innovación.
- FACEBOOK**

Halían 20 tipos de olivos autóctonos que abren nuevas puertas al aceite gallego 100%

Galicia esconde un tesoro, un oro verde que adormeció durante años oculto entre las especies que conforman el bosque autóctono gallego. Ese era algo que se sabía, lo que no estaba tan claro es el tamaño de esa mina.

1.1.3 Dinamización a través de reuniones grupales/individuales con agentes del ecosistema y continuidad de las acciones de los grupos de trabajo de 2021.

Se han realizado en total 45 asistencias a reuniones/sesiones/actividades grupales o individuales, con Agentes del Ecosistema, distinguiendo las individuales de las grupales

Fecha	Descripción	TIPO
19/01/22	Reunión Agente Ecosistema. Florida-Fevecta	IND
01/02/22	Reunión Agente Ecosistema. Distrito Digital presentación Kit Digital	IND
10/03/22	Reunión Agente Ecosi. Presentación innovación abierta en Distrito Digital	IND
21/03/22	Reunión Agente Ecosistema. CONVEGA	IND
23/03/22	Reunión Agente Ecosistema. Distrito Digital	IND
01/04/22	Reunión Agente Ecosistema. Sesión presentación premios FUNDEUN	IND
08/04/22	Asistencia y participación en Emprendeweek de la UMH	IND
27/04/22	Asistencia Distrito Digital. I Tech day	IND
03/05/22	Asistencia a inauguración planta piloto INESCOPE	IND
11/05/22	Reunión Agente Ecosistema. FEMPA	IND
24/05/22	Reunión con agente del ecosistema para detectar necesidades. CREAMA	IND
15/06/22	Reunión Agente Ecosistema. Colaboración BIOVAL	IND
27/06/22	Reunión Agente Ecosistema. Ayto. Orba	IND
06/07/22	Reunión Agente Ecosistema. Ayto.Xixona	IND
22/07/22	Reunión Agente Ecosistema. PCA Atender petición Parque Científico UA	IND
26/07/22	Reunión Agente Ecosistema. PCA Atender petición Parque Científico UA	IND
05/08/22	Reunión Agente Ecosistema. FISABIO	IND
21/11/22	Presentación HUB concejalía ELDA	IND
02/11/22	Reunión agente ecosistema.	IND
Fecha	Descripción	TIPO
26/01/22	Reunión presentación Plan Estratégico Turístico Elx	GRP
09/03/22	Reunión Entidades DGE Emprendre	GRP
05/04/22	Reunión Entidades DGE Emprendre	GRP
12/04/22	Reunión Entidades DGE Emprendre	GRP
09/05/22	Asistencia presentación Programa Encore EU.-UA	GRP
11/05/22	Reunión con UA y programas de emprendimiento para CUBA	GRP
27/05/22	Participación CircLean Open Innovation Workshop – Oportunidades y retos de la Simbiosis Industrial en España	GRP
09/06/22	Asistencia a Reunión Empresarial Institucional	GRP
22/06/22	Asistencia al Consejo Municipal FP Elda	GRP
01/07/22	Asistencia a acto de Colegio de Economistas	GRP
13/07/22	Asistencia a presentación Premios CREA XIXONA. Ayto.Xixona	GRP
15/07/22	Asistencia programa UA DOEACTUA	GRP
21/07/22	Asistencia a presentación Premios Emprendedores. Ayto.Benidorm	GRP
13/09/22	Presentación de la plataforma del Ecosistema Innovador Valenciano (VIE)	GRP
21/09/22	Asistencia a Consejo Social Elche	GRP

13/10/22	<i>Asistencia a presentación Master DELEITE</i>	GRP
20/10/22	<i>Premios Onda</i>	GRP
03/11/22	<i>Asistencia premios LLamp 3i</i>	GRP
12/12/22	<i>Asistencia jurado Premios Iniciativa Emprendedora Ayto.Elche</i>	GRP
15/12/22	<i>Asistencia Euthenia 2022 Alicante – The Mediterranean Tech Women Confe</i>	GRP

Y las reuniones comarcales y grupales con los Agentes del Ecosistema han sido:

Fecha	Descripción	Lugar
11/03/2022 2	<i>Comarca L'Alacantí -Centro Emprendedores</i>	<i>Alicante</i>
15/03/2022 2	<i>Comarca Baix Segura-Sala Adolfo Suárez, Ayto.Almoradí</i>	<i>Almoradí</i>
17/03/2022 2	<i>Comarca Marina Alta- Vía Zoom</i>	<i>Zoom</i>
22/03/2022 2	<i>Comarca Marina Baixa-Ayto.Benidorm</i>	<i>Benidorm</i>
24/03/2022 2	<i>Comarca Baix Vinalopó- Centro de Congresos Elx</i>	<i>Elx</i>
29/03/2022 2	<i>Comarcas Alt Vinalopó y Mitjá Vinalopó-Casa Grande del Jardín de la Música</i>	<i>Elda</i>

De la celebración de estas reuniones individuales y grupales, se han recibido un conjunto de peticiones de agentes que se han atendido, siendo las más significativas las siguientes: y

- Ayuntamiento de Elche: Declaración Apoyo Candidatura Elche Agencia Espacial Española Ecosistema CEEI ELCHE
- Universidad de Alicante: Elaboración de informe sobre proyecto experimental.
- Ayuntamiento de Salinas: Apoyo “Red INNpulso”
- Consellería de Innovación: Carta adhesión AESIA
- Nova Feina: Adhesión a proyecto emprendimiento
- Ayuntamiento de Villena: Apoyo para la Renovación Distinción Ciudad de la Ciencia y la Innovación
- Creama: certificado CREAMA Mapa Agentes Ecosistema.
- Redit: Cuestionario competitividad
- Parque Científico de Alicante: Adhesión proyecto Innotransfer
- Universidad Miguel Hernández: Encuesta panel experto informe GEM
- Ayuntamiento Biar: Ponencia Jornadas la era del cambio Biar
- Universidad de Alicante: Presentación Hub territorio en Master DELEITE y presentación del Master
- Ayuntamiento de Alicante: Asistencia Euthenia 2022 Alicante – The Mediterranean Tech Women Conference
- Universidad Politecnica de Valencia: Presentación Metodología BIK SCALE Master
- ESIC: Presentación Metodología BIK SCALE
- Ayto de Elche: Asistencia a Consejo Social
- Ayto Xixona: Asistencia a Premios Crea Xixona

- Ayto Elda: Asistencia Consejo Municipal Formación Profesional
- Fundeum: Jurado proyecto europeo EASEWE-FUNDEUN
- Universidad de Alicante: patrocinio del programa DOEACTUA

Proyecto 1.2: Diseño y puesta en marcha de acciones respuesta a las necesidades identificadas

Subproyectos:

1.2.1- Diseño y desarrollo de acciones relacionadas con las necesidades identificadas e implementación de oportunidades detectadas por los Grupos de Trabajo generados.

Se han ejecutado las actividades para el Desarrollo del proyecto piloto de HUB de INNOVACIÓN COLABORATIVA TERRITORIAL, consistentes en:

1. Acciones del GT ERET:

a) Incorporación de nuevos agentes del ecosistema

Que en la actualidad agrupa a un total de 63 agentes pertenecientes a 39 entidades.

**FASE 0
EQUIPO ERET**

El conocimiento desde la perspectiva del territorio

Las entidades que ecosistema emprendedor que forman parte del ERET son las siguientes:



a) Presentación de resultados de los trabajos realizados durante 2021



El 7 de abril de 2021 se llevó a cabo la presentación de resultados del HUB de innovación colaborativa 2021 a los agentes del ecosistema de la provincia de Alicante.

<https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=14&n=20136>.

A la presentación asistieron un total de 44 agentes de los 53 inscritos.

2.- Despliegue Fase 3 HUB

Para el despliegue de esta fase, consistente en el desarrollo de la oportunidad detectada, se ha seguido el siguiente esquema general, aplicado a los dos casos analizados:

1. Realización de entrevistas con agentes del ecosistema implicados en el sector
2. Identificación de las necesidades
3. Análisis tendencias buenas prácticas del sector
4. Definición de las oportunidades en las que trabajar.

16

Caso 1. Circularidad de residuos solidos



Caso 2. Comunidades energéticas. Municipio de Salinas.



3.- Actividades transversales:



Esta acción ha consistido en el despliegue de tres actividades:

- Elaboración de publicación de resultados finales del proyecto
- Formalización del grupo gestor para el desarrollo del HUB Innovación Territorial compuesto por Agentes del Ecosistema de Emprendimiento de la Provincia de Alicante.
- Elaboración de contenidos y actualización de landing HUB, <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=130&id=615>

Subproyecto:

1.2.2.- Despliegue del programa BIK CEEI, para que los agentes del ecosistema puedan apoyar la recuperación de startups y pymes.

BIK CEEI busca proveer un marco o sistema de innovación guiado y accesible, que permita mejorar en los retos que plantean las futuras estrategias de negocio para emprendedores o empresas.

Se realizaron tres tipos de acciones:

- a. Desarrollo de acciones de refuerzo sobre las aplicaciones de las herramientas BIKCEEI con los agentes del ecosistema.

17

1.- Despliegue BIK Comarcal

SESIÓN	FECHA	INSCRITOS	EN COLABORACION	LUGAR
1. Claves prácticas para emprender en 2022 - Webinar CEEI Elche EmprenemJunts	18-05-2022	42	Lab Altea	online
2. BIK Comarcal La Nucía: Claves prácticas para emprender en 2022 - Jornadas CEEI Elche EmprenemJunts	07-06-2022	15	Lab Nucía	La Nucía
3. BIK Comarcal Santa Pola: Claves prácticas para emprender en 2022 - Jornadas CEEI Elche EmprenemJunts	22-06-2022	29	Ayuntamiento de Santa Pola	Santa Pola
4. BIK Comarcal Elda: Claves prácticas para emprender en 2022 - Jornadas CEEI Elche EmprenemJunts	04-10-2022	10	Ayuntamiento de Elda	Elda
5. BIK Comarcal Alicante: Claves prácticas para emprender en 2022 - Jornadas CEEI Elche EmprenemJunts	10-10-2022	23	Impulsa Alicante	Alicante
6. BIK Comarcal CREAMA: Claves prácticas para emprender en 2022 - Jornadas CEEI Elche EmprenemJunts	17-11-2022	16	Creama Jávea	Jávea

2.- Acciones BIK Refresh.

SESIÓN	FECHA	INSCRITOS	Formato
Bik Refresh: "Emprendimiento sostenible para agentes. De la generación de la idea al modelo de negocio" - Webinar CEEI Elche EmprenemJunts	01-06-2022	23	online
Bik Refresh: Diseñando modelos de negocio centrados en las personas y el planeta.- Webinar CEEI Elche EmprenemJunts	11-10-2022	15	online
Taller BIK Idea 1º: diseñando modelos de negocio para emprendedores - Jornadas CEEI Elche EmprenemJunts	8-09-2022	34	Presencial en CEEI ELCHE
Taller BIK Idea 2º: diseñando modelos de negocio para emprendedores - Jornadas CEEI Elche EmprenemJunts	14-09-2022	30	Presencial en CEEI ELCHE
Taller BIK Idea 3º: diseñando modelos de negocio para emprendedores - Jornadas CEEI Elche EmprenemJunts	21-09-2022	26	Presencial en CEEI ELCHE
Taller BIK Idea 4º: diseñando modelos de negocio para emprendedores - Jornadas CEEI Elche EmprenemJunts	05-10-2022	20	Presencial en CEEI ELCHE

- b. Aumentar y mejorar los contenidos de Bikceei, junto a un plan de difusión del programa para fomentar el uso de estas herramientas.

Las actividades realizadas han consistido fundamentalmente en:

1.- Difusión de los recursos BIK a través de plataformas.

La difusión de BIK a través de su web a obtenido los siguientes resultados durante este ejercicio:

	2022	2021
Archivos	5	56
Usuarios	83	169
Visitantes. S.	32.286	32.343
Visitas. S.	132.082	184.578
Páginas vistas. S.	1.106.244	817.395

2.- Generación de nuevos contenidos como resultado de ejecución de otras acciones incluidas en el Convenio, en especial referencias bibliográficas o recursos externos asociados a las herramientas y contenidos ya incluidos en el sistema

Temática de validación de los primeros clientes:

6.1 - Introducción a la validación de clientes

- [Early Adopters: 5 Claves para Detectar a tus Primeros Clientes \(innokabi.com\)](https://www.innokabi.com)
- [Qué son y cómo se comportan los early adopters \(franciscotorreblanca.es\)](https://www.franciscotorreblanca.es)

6.2 - Tipos de cliente

- [Entendiendo la curva de adopción de la tecnología - Pablo Peñalver \(pablopenalver.com\)](https://www.pablopenalver.com)
- [¿Qué es una curva de adopción de tecnología? Las cinco etapas de un ciclo de vida de adopción de tecnología - FourWeekMBA](https://www.fourweekmba.com)

6.3 - Earlyvangelists

- [🔗 ¿Qué es el lienzo early adopter y para qué sirve? \[2021\] \(crehana.com\)](https://www.crehana.com)
- [Earlyvangelists: Who are they & how to find them \(substack.com\)](https://www.substack.com)

6.4 - Producto Mínimo Viable de Alta Fidelidad

- [Producto mínimo viable: qué es y cómo generarlo \(hablemosdeempresas.com\)](https://www.hablemosdeempresas.com)
- [Producto mínimo viable - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia](https://www.economipedia.com)

6.5 - Funnel de conversión en canal físico

- [Qué es un Funnel de conversión: Etapas para crear funnel gratis \(claudioinacio.com\)](https://www.claudioinacio.com)

6.6 - Funnel de conversión en canal digital

- [Cómo usar el funnel de conversión en tu estrategia de marketing digital \(mglobalmarketing.es\)](https://www.mglobalmarketing.es)

6.7 - Diseño de material de ventas en canal físico

- [5 elementos fundamentales de un buen manual de ventas | Sage Advice](https://www.sageadvice.com)

6.8 - Diseño de material de ventas en canal online

- [Manual de ventas por internet para pymes | Fuerza de Ventas Club](https://www.fuerzadeventasclub.com)

6.9 - Estados emocionales del cliente

- [Diez fases en la experiencia de cliente | IE Insights](https://www.ieinsights.com)

6.10 - Diseño de la hoja de ruta de ventas B2B

- [Definir una hoja de ruta con el equipo de ventas - El Trampolín](#)
- [Cómo planificar una ruta de ventas | CUIDA TU DINERO](#)

6.11 - Validación de la captación de clientes

- [Validación de clientes - Pablo Peñalver \(pablopeñalver.com\)](#)
- [► Captación de clientes: qué es y 11 estrategias ganadoras con ejemplos reales - InboundCycle](#)

Temática validación del canal de distribución

7.1 - Tipos de canales físicos de distribución

- [Canales de distribución - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia](#)
- [Tipos de canales de distribución | 2022 | Economipedia](#)

7.2 - Tipos de canales online de distribución

- [¿Cuáles son los mejores canales de distribución para tu negocio online? | Ecommerce Academy](#)
- [Canales de distribución para eCommerce \(ionos.es\)](#)

7.3 - Matriz producto-canal

- [Marketing mix: la importancia de los canales de distribución \(ceupe.com\)](#)

7.4 - Economía del canal

- [Costos de distribución: clasificación y características principales \(lifeder.com\)](#)

7.6 - Socios clave

- [¿Qué son los socios clave en el Modelo Canvas? | Sage Advice](#)

Temática validación del modelo de ingresos y precios:

8.1 - Introducción a los modelos de ingresos

- [Modelos de ingresos: qué son, cuáles son y algunos ejemplos \(pensemos.com\)](#)
- [7 modelos de ingresos para tu negocio - Think Big Empresas \(blogthinkbig.com\)](#)

8.2 - Modelos de ingresos por Venta de Activo

- [Tipos de modelos de ingresos: Cómo decidir el tuyo - Un plan de negocios](#)

8.3 - Modelos de ingresos por pago por uso

- [Pago por uso: qué es \(muycanal.com\)](#)

8.4 - Modelos de ingresos por publicidad

- [Modelo de ingresos basado en publicidad | CUIDA TU DINERO](#)
- [¿Cuáles son los Modelos de Ingresos Basados en Publicidad por Ventas o Suscripción? | Mira Cómo Se Hace \(miracomosehace.com\)](#)

8.5 - Modelos de ingresos por alquiler

- [Bonificaciones fiscales para empresas que alquilan inmuebles \(leialta.com\)](#)

8.6 - Modelos de ingresos por licencia

- [MODELO DE INGRESOS POR VENTA LICENCIAS - Mentor Day WikiTips](#)
- [Caso práctico contabilidad cesión de licencias paso a paso \(ineaf.es\)](#)

8.7 - Modelos de ingresos por intermediación

- [Negocios Basados en la Intermediación. Cómo Ganar Dinero por Afiliación | Revistas Blogs](#)

- [Negocios en internet basados en intermediación - Revista ENyD \(escueladenegociosydireccion.com\)](#)

8.8 - Fijación de precios

- [Marketing Mix Precio - Cómo fijar el precio de un producto o servicio \(formandoempleo.com\)](#)
- [¿Cómo fijar el precio de un producto? Conoce 3 estrategias clave \(questionpro.com\)](#)
- [Cómo fijar los precios si tienes una empresa de servicios - Emprendedores.es](#)
- [5 pasos para fijar el precio de un producto o servicio - El Sitio de los Profesionales \(profesionales360.com\)](#)

8.9 - Tipos de financiación para emprendedores

- [12 Tipos de financiación para emprendedores \(lancetalent.com\)](#)
- [Tipos de financiación para emprendedores - Emprende Pyme](#)
- [10 tipos de financiación para empresas y emprendedores \(rincondelemprendedor.es\)](#)

Temática Métricas claves

9.1 - Introducción a las métricas clave

- [Indicadores clave de rendimiento \(KPI\): qué son y cómo usarlos \(microsoft.com\)](#)
- [84 Ejemplos de KPI \(Indicadores claves de rendimiento\) - para 2022 \(cascade.app\)](#)
- [Las métricas de negocio más importantes y cómo interpretarlas - Emprendedores.es](#)
- [KPI, indicadores clave: definición, claves y ejemplos | BCM Marketing](#)

9.2 - La regla de las Tres Aes

- [¿Qué es una Métrica Accionable y para que sirve? - Neo Wiki \(neoattack.com\)](#)
- [Diferencias entre métricas de vanidad y métricas accionables \(tudashboard.com\)](#)
- [Entrepreneurs: Beware of Vanity Metrics \(hbr.org\)](#)

9.3 - Tipos de métricas

- [¿Qué Tipos de Métricas Existen para una Empresa? | RRHH DQ \(dqempresas.es\)](#)
- [7 métricas básicas para el análisis de tu empresa \(incubaweb.com\)](#)
- [Los diferentes tipos de KPIs y su gran impacto en las empresas | APD](#)

9.4 - Coste de adquisición del cliente

- [Qué es el coste de adquisición de clientes \(CAC\) y su fórmula \(doofinder.com\)](#)
- [CAC: Qué es el Costo de Adquisición del Cliente, cómo calcularlo y reducirlo \(rdstation.com\)](#)
- [Costo de adquisición de clientes | 2022 | Economipedia](#)

9.5 - Ejemplos: Métricas clave en ecommerce

- [KPIs para eCommerce: 8 indicadores para optimizar tu estrategia y vender \(más\) \(marketing4ecommerce.net\)](#)
- [10 KPIs de Ecommerce Imprescindibles | proun Madrid - Asturias](#)
- [4 KPIs en ecommerce que todo manager debería saber \(inboundcycle.com\)](#)

9.6 - Ejemplos: Métricas clave en Apps Móviles

- [KPIs para aplicaciones móviles: Las métricas más importantes - CTO Education](#)
- [Análisis de app: 15 KPIs y 25 preguntas clave para generar insights \(I\) | Blog | España | Merkle](#)
- [9 KPIs imprescindibles de tu aplicación en el camino al éxito \(moberest.com\)](#)

9.7 - Ejemplos: Métricas clave en modelos multiplataforma

- [¿Qué KPIs mira un inversor en Marketplace Lending? – Indexa Lending](#)

- [Cómo medir su éxito: 5 métricas clave Marketplace \(shopery.com\)](#)

[9.8 - Ejemplos: Métricas clave en software como servicio](#)

- [15 métricas y KPIs clave en las empresas de SaaS - ONiAd](#)
- [Principales KPI para el desarrollo de software: la perspectiva del cliente - Cynoteck](#)

[9.9 - Métrica clave para cada fase del negocio](#)

- [KPIs principales \(Plan Estratégico 10\) - Albert Campi](#)

[9.10 - Nuevos modelos formativos](#)

- [La metodología design thinking: definición y fases - Fundación Aquae \(fundacionaquae.org\)](#)

Temática Encaje Producto-Mercado

[10.1 - Introducción encaje producto-mercado](#)

- [El encaje producto-mercado: la llave de tu modelo de negocio | Startups, Estrategia y Modelos de negocio \(javiermegias.com\)](#)

[10.2 - Validación del posicionamiento](#)

- [Estrategias de posicionamiento del producto | Blog Lucidchart](#)
- [▷ En qué consiste el posicionamiento de un producto en el mercado \(yosoyempleo.es\)](#)
- [En Que Consiste El Posicionamiento De Un Producto? - Los mejores productos \(sustentables.org\)](#)

[10.3 - Bootstrapping I](#)

- [Bootstrapping - Qué es, definición y concepto | 2022 | Economipedia](#)
- [¿Qué es el bootstrapping y cuáles son sus beneficios? \(blogthinkbig.com\)](#)

[10.4 - Bootstrapping II](#)

- [Qué es el bootstrapping y consejos para realizarlo \(hablemosdeempresas.com\)](#)
- [Bootstrapping: la técnica que ayudará a muchas empresas a salir adelante - MuyPymes](#)
- [En qué consisten los negocios basados en bootstrapping \(blogthinkbig.com\)](#)

[10.5 - Motores de crecimiento](#)

- [Cómo escalar un negocio, facturar más y tener más tiempo \(latransformateca.com\)](#)

Temática métodos de desarrollo Ágil

[11.1 - Introducción a las metodologías agile](#)

- [¿Qué es la metodología 'agile'? ¿Revolución de las formas de trabajo? \(bbva.com\)](#)
- [Los 5 tipos de metodologías ágiles más exitosas | Sinnaps](#)

[11.2 - Manifiesto ágil](#)

- [El Manifiesto Ágil. ¿Qué es? - Muy Agile](#)

[11.3 - Metodología SCRUM](#)

- [Scrum: qué es, cómo funciona y por qué es excelente \(atlassian.com\)](#)
- [¿Qué es la metodología SCRUM? Guía práctica con ejemplos \(antevenio.com\)](#)

[11.4 - Metodología KANBAN](#)

- [Qué es KANBAN y cómo se implementa + ejemplos prácticos \(ingenioempresa.com\)](#)
- [Metodología Kanban: en qué consiste y cómo utilizarla | APD](#)

[11.5 - Extreme Programming](#)

- [Descubre qué es el Extreme Programming y sus características \(iebschool.com\)](#)
- [¿Qué Es Extreme Programming \(XP\)? - Valores, Principios Y Prácticas \(digite.com\)](#)

11.6 - Cómo escoger la metodología correcta

- [Por qué tener una metodología de trabajo en las empresas | n+e \(negociosyestrategia.com\)](https://negociosyestrategia.com)
- [9 Ejemplos de Metodologías de un Proyecto, Simplificadas \(thedigitalprojectmanager.com\)](https://thedigitalprojectmanager.com)

11.7 - Desarrollo ágil y desarrollo de cliente

- [Agile Software Development: What It Is & What You Get Out Of It \(digite.com\)](https://digite.com)
- [Desarrollo ágil de productos y proyectos - Knowment](https://knowment.com)

Además, se han incorporado como casos prácticos a BIK SCALE los resultados obtenidos en el despliegue del proyecto de HUB INNOVACIÓN COLABORATIVA:

- Caso práctico “Alicante Costa Blanca, destino cruceros: <https://bikceei.emprenemjunts.es/?op=13&n=19547>
- Caso práctico “Circularidad en el sector del calzado”: <https://www.emprenemjunts.es/contando2.php?q=10&n=19541>

Subproyecto:

1.2.3.- Organización del Focus Pyme y Emprendimiento CV.

Del **29 de noviembre al 1 de diciembre**, la **Red CEEI CV** celebró la **Semana Focus Pyme y Emprendimiento Comunitat Valenciana 2022**, evento central del programa Focus Pyme, que con el título **“El futuro que viene: tendencias para redefinir las empresas y el mundo”**, abordó tres temas fundamentales:

- [Martes 29/11: Los modelos de negocio en las empresas del futuro. Edición de Elche.](#)
- [Miércoles 30/11: Nuevas tendencias tecnológicas para la empresa.](#)
- [Jueves 1/12: Innovación empresarial. Tecnología no code y el poder de la diferenciación.](#)

Subproyecto 1.2.4: Encuentros Focus Pyme y Emprendimiento dirigidos a fomentar y potenciar el emprendimiento innovador entre las personas emprendedoras y las empresas de la Comunitat Valenciana

Se han realizado, por tanto, 4 Focus Pyme y Emprendimiento, con 307 inscritos y una asistencia de 219 personas.

Para su desarrollo se han realizado, 7 Comités organizativos con una participación de 59 agentes del ecosistema emprendedor y 47 entidades.

ENTIDAD
ADL ALBATERA
ADL AYUNTAMIENTO DE TORREVIEJA
ADL DAYA NUEVA

ADL MONFORTE DEL CID
ADL XIXONA
AEPA
AESAL CV
AFIC TURISMO EL VERGER
Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Ayunt. Monóvar
Ajuntament d'Orba
ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DE VILLENA
Asociación de Emp. y Comerciantes de La Nucia AECNU
AVECAL, Asoc. Valenciana de empresarios del Calzado
AVIBE
AYUNTAMIENTO DE ALMORADI
Ayuntamiento de Altea
Ayuntamiento de El Campello
Ayuntamiento de Benidorm
AYUNTAMIENTO DE BENIJÓFAR
AYUNTAMIENTO DE BIGASTRO
AYUNTAMIENTO DE CATRAL
AYUNTAMIENTO DE DOLORES
Consorcio para el desarrollo econ. Vega Baja. CONVEGA
Ayuntamiento de Elche - Promoción Económica
Ayuntamiento de Elda
AYUNTAMIENTO DE PETRER
Ayuntamiento de Santa Pola. EMPRENDE SANTA POLA
Ayuntamiento Pilar de la Horadada
Ayuntamiento San Miguel de Salinas
CEMON - CENTRO DE NEGOCIOS
Centro de Empleo de la Universidad de Alicante
GENION COOP. V
CREAMA. CONSORC RECUPERACIÓN ECON MARINA ALTA
CREAMA-PEDREGUER
Distrito Digital CV
FEMPA
Fundación Parque Científico de Alicante
Gabinete de Promoción y Desarrollo del Ayunt. Villena
PARQUE CIENTÍFICO DE LA UMH DE ELCHE
Ilustre Colegio Oficial de Economistas de Alicante
Impulsalicante. Agen. Local de Des. Econ. y Social Alicante
Ayuntamiento de Elda
Instituto de Desarrollo de Elda (IDELSA)
JOVEMPA
Jovempa Marina Baixa
JOVEMPA Vega Baja
Observatorio Ocupacional UMH de Elche

Nombre Jornada / Evento	Entidades organizadoras	Fecha	Inscritos	Asistentes
FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VINALOPÓ: IDEAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS PARA EL COMERCIO DE PROXIMIDAD.	IDELSA, AYUNTAMIENTO DE ELDA, PETRER, SANTA POLA, VILLENA, BIAR, MONFORTE DEL CID, ELCHE, CREVILLEN, PINOSO, SALINAS, PARQUE CIENTÍFICO UMH, GENION COOP.AVECAL, OBSERVATORIO OCUPACIONAL UMH, JOVEMPA, ADLYPSE	15 de junio	79	62
FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO L'ALACANTÍ: CLAVES DE ÉXITO DE LAS EMPRESAS NATIVAS DIGITALES	AYUNTAMIENTO EL CAMPELLO, IMPULSA ALICANTE, AYUNTAMIENTO DE XIXONA, JOVEMPA, DISTRITO DIGITAL CV, PARQUE CIENTÍFICO UA, CENTRO DE EMPLEO UA, COLEGIO DE ECONOMISTAS, FEMPA, CEMON, AESAL CV, FBS, AEPA, FUNDEUN, ADLYPSE Y FEVECTA	27 de septiembre	68	42
FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO MARINA BAIXA Y MARINA ALTA: SOSTENIBILIDAD Y NUEVAS FORMAS DE HACER NEGOCIO	AYUNTAMIENTO DE ALTEA, AYTO BENIDORM, CREAMA, PARQUE CIENTÍFICO UMH, AVIBE, AECNU, LAB NUCÍA	6 de octubre	74	44
FOCUS PYME Y EMPRENDIMIENTO VEGA BAJA: GASTRONOMÍA, TURISMO Y AGRICULTURA DE LA VEGA BAJA. OPORTUNIDADES Y RETOS EMPRESARIALES	CONVEGA, AYUNTAMIENTO DE TORREVIEJA, CDT TORREVIEJA, DIPUTACIÓN DE ALICANTE, TURISME GVA	16 de noviembre	86	71
TOTAL		4 ACCIONES	307 inscritos	219 asistentes

Todas las acciones presenciales fueron retransmitidas por streaming a través de las redes sociales del CEEI Elche, y se hizo una edición posterior de estos eventos, que se difundieron a través de la página web www.ceeielche.com y www.focuspyme.es. A fecha **31 de diciembre de 2022**, se han realizado **405 visualizaciones** de los **13 videos** emitidos en diferido.

Subproyecto 1.2.5: Desarrollo de Foros emprendimiento con talento/ Foros crecer Innovando. Desarrollo de actividades sectoriales a modo de ciclo continuado.

Nombre Jornada / Evento	Entidades organizadoras	Fecha	Inscripciones	Asistentes directos
FORO CRECER INNOVANDO CREAMA 22 online: Pon tus datos a trabajar.	CREAMA, AYUNTAMIENTO DE XÀBIA, IUMPA, UPV Y CEEI ELCHE	25 de mayo, 1,8 y 15 de junio	83	52
FORO CRECER INNOVANDO LAB NUCIA 22 online: Potenciando el turismo deportivo, tendencias y oportunidades	LAB NUCIA, AYTO NUCIA Y CEEI ELCHE	27 de octubre y 3 de noviembre	82	50
FORO EMPRENDIMIENTO CON TALENTO "CONVERSANDO CON STARTUPS EN FEMENINO" presencial	IMPULSA ALICANTE, PARQUE CIENTÍFICO UA, AEPA, Y CEEI ELCHE	9 de noviembre	67	43
TOTAL		3 ACCIONES	232	145

A fecha **31 de diciembre de 2022**, se han realizado **255 visualizaciones** a los **12 videos** emitidos en diferido.

Subproyecto 1.2.6: Programa fortalecimiento de agentes del ecosistema valenciano de emprendimiento

Este subproyecto contempla la realización de los siguientes alcances:

a) Sesiones de capacitación para Agentes

Taller	enlace	Fecha realización	inscritos/asistentes	En colaboración	Lugar/formato
Formas jurídicas posibles para un negocio. Criterios de Elección. Para emprendedores y pymes de municipios en riesgo de despoblación.	Formas jurídicas posibles para un negocio. Criterios de Elección - Webinar CEEI Elche EmprenemJunts	11-03-2022	28	Federación Valenciana de Municipios y Provincia .	On line
ODS y emprendimiento sostenible. Nuevas formas de hacer negocios y generar valor	Taller: ODS y emprendimiento sostenible. Nuevas formas de hacer negocios - Talleres CEEI Elche EmprenemJunts	29-03-2022	38	Consortio de Recuperación Económica y de la Actividad de la Marina Alta.	Presencial en Casa de la cultura de Pedreguer
Claves para analizar la viabilidad económico-financiera de un proyecto de emprendimiento.	Taller: Claves para analizar la viabilidad económico-financiera de un proyecto de emprendimiento - Talleres CEEI Elche EmprenemJunts	06-05-2022	12	Consortio de Recuperación Económica y de la Actividad de la Marina Alta.	Presencial en Jávea
¿Cómo pueden las pymes contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?	Taller: ¿Cómo pueden las pymes contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible? - Talleres CEEI Elche EmprenemJunts	29-06-2022	7	Consortio de Recuperación Económica y de la Actividad de la Marina Alta para los PREMIS EMPRESARIALS 2022 "PREMI EMPRESA DE PEDREGUER" 2ª EDICIÓ.	On line

25

b) IV Congreso Regional Agentes Ecosistema

Esta actividad, coordinada por CEEI Valencia, en colaboración con el resto de CEEIs, se llevó a cabo el **22 de noviembre 2022, de forma presencial en el Edificio Veles e Vents en Valencia.** [IV Congreso Emprendimiento e Innovación Territorial de la Comunitat Valenciana](#) En total hubo **89 inscritos y 40 asistentes** en las diferentes acciones programadas.

c) Organización y celebración del ciclo de entrevistas en web "Hablamos con..." para dar difusión y visibilidad a la actividad de los agentes del ecosistema a favor del emprendimiento innovador.

Se ha planificado y realizado un ciclo de entrevistas en web "Hablamos con..." para dar difusión y visibilidad a la actividad de los agentes del ecosistema a favor del emprendimiento innovador. Hemos llevado a cabo 8 entrevistas a los agentes del ecosistema:

- [Julia Company, directora general de IVACE.](#)
- [Olga Francés, directora del Parque Científico de la Universitat de Alicante.](#)
- [Marcela Fernández, presidenta de AEPA.](#)
- [Rafael Lafont, director-gerente de Fundeun.](#)
- [Toni Buades, coordinador de Lab Nucúa.](#)
- [Iñaki Serrano, jefe de servicio de fomento económico y turismo en el Ayuntamiento de El Campello.](#)

- [Fátima Martín, técnico de promoción económica del Ayuntamiento de Elche.](#)
- [Javier Sacho, director del área de emprendimiento del Parque Científico de la UMH.](#)

d) Web Lab, como un entorno de pruebas que favorece la experimentación para la puesta en marcha de ideas dentro del ecosistema.



La plataforma piloto web lab ha sido construida bajo el nombre **ceei lab**, y está formada por un back-end donde corre base de datos combinada con lógica de programación y su respectivo front-end donde el usuario puede visualizar el resultado final.

El acceso al front-end se realiza mediante a través de la siguiente Url: <https://ceeilab.com/>

Imagen portal acceso agentes Ceei Lab

26



1. **Automated Bench** --> Herramienta No Code creada por el equipo del CEEI Elche en ejercicio anterior con el fin de realizar una mejor clasificación y automatización de búsqueda de tendencias en innovación e información relevante en base a los tags que se necesiten.

Acceso y visualización del contenido que muestra esta herramienta: <https://ceeilab.com/benchmarking/>

Imagen visualización contenido Benchmarking

KPIs Emprenemjunts -
visualización de
relevantes de
usuarios de las
Emprenemjunts.

Acceso y visualización del
esta herramienta:
<https://ceeilab.com/sistema-emprenemjunts/>



2. **Sistema Dinámico**
-> Herramienta de
analítica y métricas más
interactividad de los
comarcas en el portal de

contenido que muestra

[analitico-de-](#)

Imagen herramienta Sistema Dinámico KPIs

Las 2 herramientas, tienen acceso directo desde el menú principal de la plataforma Web Lab: <https://ceeilab.com/>

Proyecto 1.3: Actualización y mejora de plataformas de apoyo al ecosistema emprendedor de la CV

Subproyecto 1.3.1: Mantenimiento y actualización del Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento

El **Mapa de Entidades y Servicios al Emprendimiento de la Comunitat Valenciana**, se ha consolidado como una herramienta básica de consulta, donde se geolocalizan a aquellas entidades valencianas que prestan soporte, apoyo y ayuda tanto a los emprendedores como a las empresas de nueva creación, tanto en las fases iniciales de **Idea-Arranque** como en las fases posteriores de **Crecimiento y Consolidación**.

Se ha puesto en marcha una nueva versión mejorada del Mapa de Entidades y Servicios al Emprendedor: <https://www.emprenemjunts.es/mapa-ecosistema-emprendedor-cv/>.



Subproyecto 1.3.2: Actualización y mejora de plataformas web de apoyo al ecosistema emprendedor de la Comunidad valenciana.

Se incluyen los siguientes alcances:

1.3.2.1 Web ecosistema emprendedor Comunidad Valenciana

La web del ecosistema emprendedor de la Comunidad Valenciana <http://ecosistemaemprendimientocv.com/> se constituye como una herramienta que facilita el acceso a información a los emprendedores, startups y Pymes. La web se nutre de contenidos relacionados con el emprendimiento la innovación, diferentes ayudas, y diversidad de herramientas para emprendedores o pymes.

Datos de uso de la web del ecosistema anuales

CONCEPTO	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sept	oct	nov	dic	TOTAL	
	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022		
Home	287	349	503	412	377	321	319	211	303	324	340	245	3.991	42,15 %
Emprendedor	101	79	107	124	87	75	40	27	56	91	78	49	914	9,65 %
Startup	30	31	50	45	53	39	26	22	31	35	32	26	420	4,44 %
Pyme	12	29	51	33	42	24	24	13	23	39	23	27	340	3,59 %
Comarca	7	28	34	7	9	1	2	0	4	12	3	3	110	1,16 %
Agentes	125	117	162	144	121	84	83	100	115	96	88	89	1.324	13,98 %
Eventos	52	45	47	49	58	53	46	21	22	47	39	42	521	5,50 %
Noticias	59	44	58	41	56	53	33	51	65	47	43	38	588	6,21 %
Convocatorias	63	52	90	82	84	75	73	29	56	60	53	34	751	7,93 %
Recursos	55	64	65	59	42	28	22	24	32	50	37	32	510	5,39 %
TOTAL	791	838	1.167	996	929	753	668	498	707	801	736	585	9.469	100,00

1.3.2.2 Portal Web Emprenemjunts.

El portal Emprenemjunts www.emprenemjunts.es se constituye como el elemento fundamental de comunicación con las personas emprendedoras de la Comunitat Valenciana y soporte de los recursos que se necesitan para llevar adelante actuaciones previas de motivación empresarial o, directamente encaminadas a la creación y crecimiento de empresas, en particular, las innovadoras y diversificadoras del tejido económico valenciano. Es el Portal web que sirve de apoyo a la web del Ecosistema de Emprendimiento como soporte de herramientas, recursos y servicios de apoyo al emprendimiento innovador, así como de instrumentos para la comunicación entre los agentes que constituyen el Ecosistema Emprendedor de la CV.

INDICADORES DEL PORTAL	Resultados alcanzados a 31 de diciembre
Noticias, Convocatorias, Artículos y Entrevistas	222
Eventos de Agenda	238
Vídeos	82
Ponencias	24
Visitantes Diferentes	333.029
Visitas	795.177
Descargas	40.154
Usuarios Registrados	915
Redes Sociales. Seguidores nuevos	1.086
Empresas y Entidades Activadas	217
Empresas que participan en actividades	263
Contenidos publicados por Empresas y Entidades	236
Visitas a Contenidos de Empresas y Entidades	258.189

Puesta en marcha del sistema BI.

Para poner en marcha el sistema de Business Intelligence, se han comenzado a realizar varias pruebas con la herramienta de visualización de datos de **Microsoft Power BI**.



1.3.2.3 Materiales y Recursos web.

Se elaboraron recursos y materiales nuevos, tales como infografías, podcasts y guías de apoyo, para mejorar la capacidad de los agentes para la atención de emprendedores y pymes.

INDICADORES TOTALES 2022	CEEI Elche
Podcasts	22
Infografías de Procesos Empresariales	3
Guía de apoyo incorporación de ODS	1

LÍNEA 2: Acciones dirigidas a impulsar la recuperación de las empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana.

Proyecto 2.1: Contenidos del mapa de cooperación

La finalidad perseguida en esta línea es la de iniciar **la construcción de un ecosistema innovador colaborativo transversal constituido por pymes y agentes del ecosistema**, mediante un enfoque de Open Innovation, que sirva tanto de palanca para la aceleración de Startups y EBT's/EBC's, como para estimular la aplicación de metodologías de innovación colaborativa en pymes de la Comunitat Valenciana receptivas a la innovación en sus procesos de exploración de **nuevas vías para la generación de nuevos productos y servicios, así como de nuevos mercados.**

30

Subproyecto 2.1.1.- Actualización de las empresas tractoras e innovadoras incluidas en el Mapa conforme a los criterios ya establecidos

Como se lleva realizando desde el año 2020, este ejercicio se ha vuelto a realizar la actualización de la base de datos de **empresas tractoras e innovadoras.**

Esa información económica se obtuvo, como en años anteriores, de la base de datos SABI. De un total de 37.423 empresas en activo, de la provincia de Alicante, identificadas, se seleccionaron 18.513 por disponer de información del periodo 2018-2020.

Para seleccionar a las empresas innovadoras no se busca el cumplimiento de requisitos de tamaño o volumen, sino la obtención de ayudas públicas a la innovación: programas de IVACE, ENISA o CDTI.

Subproyecto 2.1.2.- Incorporación y caracterización de nuevas tipologías de empresas que ejerzan un efecto dinamizador en el territorio

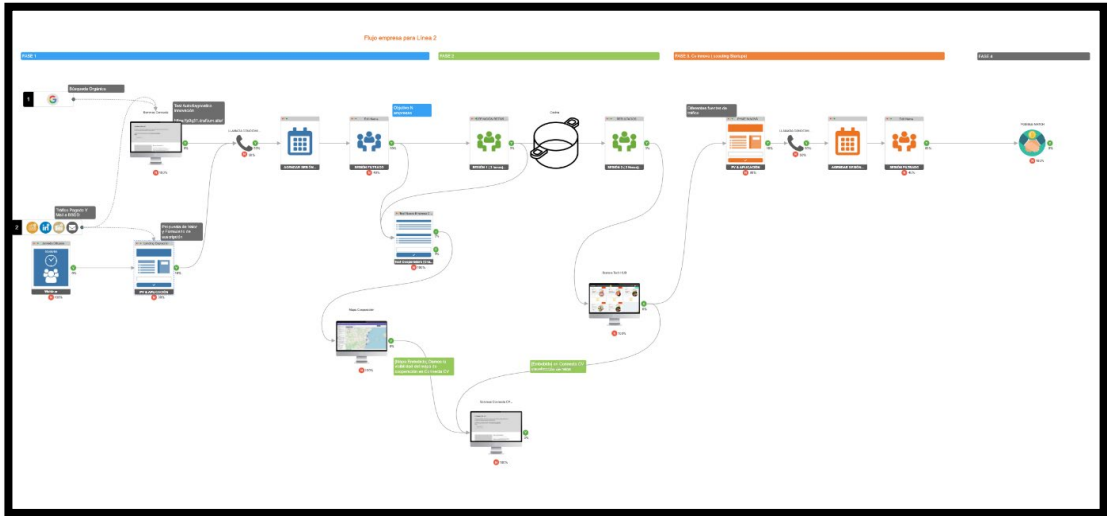
Para el desarrollo de esta actividad se han realizado las siguientes acciones:

- Habilitación de formulario de cooperación en la web del CEEI ELCHE: <https://ceeielche.emprenemjunts.es/?op=65&n=1021>
- Envío de mail a empresas del mapa de tractoras e innovadora, solicitando que cumplimenten su perfil de colaboración
- Evaluación de los 58 formularios recibidos a fin de determinar su inclusión en el mapa como empresas colaboradoras y su perfil para participar en los programas de CV INNOVA e INNOTEAMS y su incorporación al mapa.

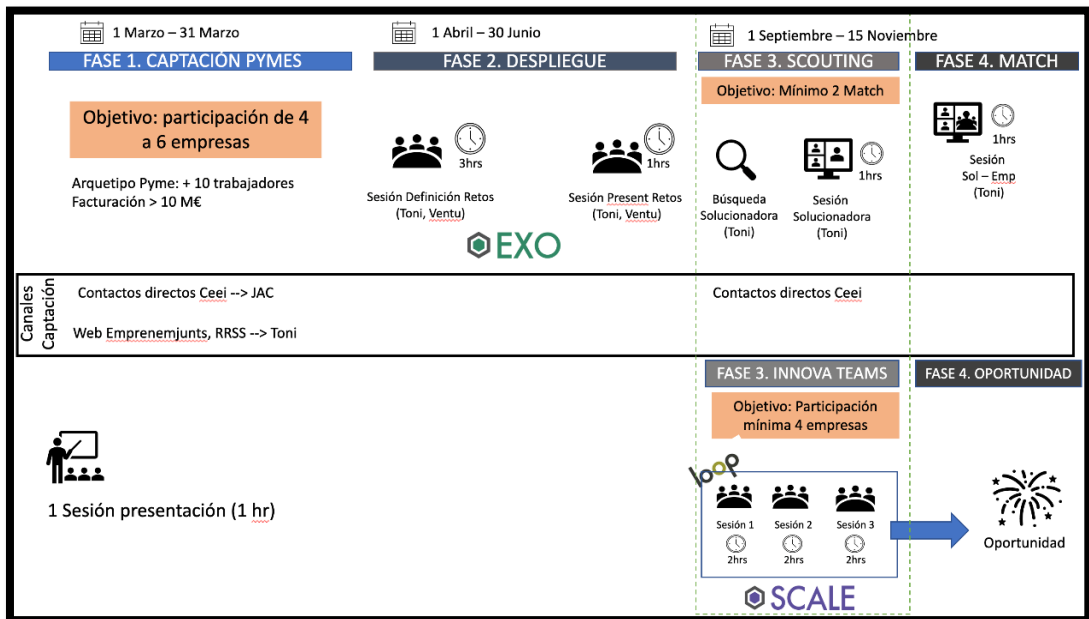
Proyecto 2.2: Dinamización Mapa de Cooperación

El objetivo de este proyecto es el de ayudar aquellas empresas innovadoras y que estén dispuestas a cooperar, mediante acciones y metodologías de Innovación Abierta y colaborativa.

Por parte del CEEI ELCHE se procedió a establecer el Road map para el despliegue coherente de todas las acciones contempladas en el subproyecto, tal y como se muestra en el siguiente gráfico:



Representación Gráfica del Sistema y Flujo de Dinamización empresarial



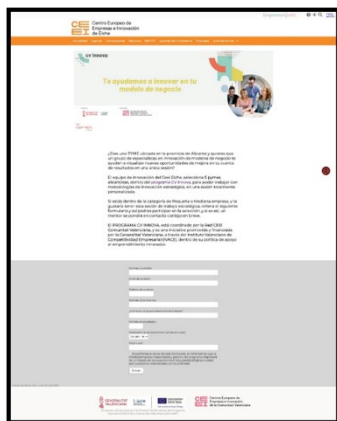
Representación Gráfica de la hoja de ruta y tiempo para el desarrollo de las fases CV INNOVA / INNO TEAMS.

Subproyecto 2.2.1.- Acciones de difusión colaborativas

Consistentes en:

- Difusión y concienciación de la innovación abierta en RRSS
- Autodiagnóstico de innovación dentro de la plataforma Sommos Connecta
- Landings informativos donde mostrar beneficios de innovación abierta
- Envíos de Emails a nuestra Base de empresas pertenecientes al mapa de cooperación y con suscripción en emprendemjunts
- Promoción con Agentes del Ecosistema que dan visibilidad a su correspondiente nicho empresarial
- Jornadas de difusión en innovación abierta

A continuación, se muestran acciones realizadas en la generación de interés y captación:



1.- Formulario de Filtrado y Captación de empresas interesadas en la participación:

Con este formulario se pretende un primer contacto de interés en aquellas empresas que quieran obtener más información acerca del programa, para posteriormente poder filtrar y realizar sesión de conocimiento con aquellas más cualificadas. Aquellas con otro tipo de perfil, se las invita a participar a otros programas activos y que cumplen mejor con sus necesidades.

[Contacto CV INNOVA | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)



2.- Embudo de Captación empresas interesadas CV INNOVA con el programa Activa Startup como palanca de interés:

Con este embudo se registran 7 empresas, y son cualificadas para la participación en el programa 2 de ellas.

[CV INNOVA Una Nueva oportunidad para las pymes de la provincia de Alicante | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

3.- Autodiagnóstico de innovación para la captación y Filtrado de empresas, en la plataforma Sommos Connecta:

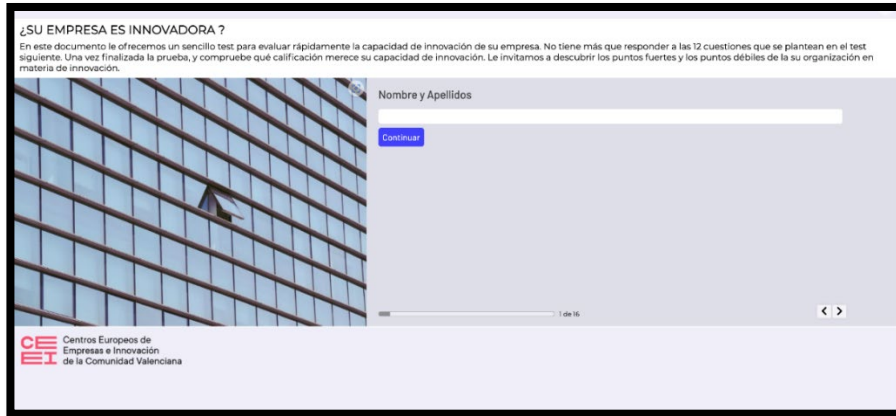


Imagen: Landing test

4.- Ejemplos de algunas de las publicaciones en Redes Sociales



5.- Acciones de difusión colaborativas.

Se han ejecutado jornadas con el objetivo de difundir y dar a conocer los beneficios, buenas prácticas e implantación de técnicas de innovación abierta en empresas, Startups y Agentes públicos, en especial dando a conocer el programa actual CV Innova dentro del punto 2.2 Dinamización del Mapa de cooperación, organizado y financiado por el IVACE.



a) Jornada de presentación proyectos de innovación Abierta

Fecha: 10 marzo 2022

Localización: Distrito Digital Alicante

Enlace del Evento: [CEEI Elche presenta sus proyectos empresariales y de innovación abierta en Distrito Digital Comunidad Valenciana - Noticia | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

34



b) Jornada: Innovación Abierta: Nuevas oportunidades para el Ecosistema empresarial Alicantino

Fecha: 26 mayo 2022

Localización: Distrito Digital Alicante

Enlace del presentación e inscripción al Evento: [Innovación abierta: Nuevas oportunidades para el ecosistema empresarial alicantino - Jornadas | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)



c) Jornada "Emprendo luego existo". BIOVAL / PCA

Presentación del programa CV INNOVA para la captación de startup biotecnológicas. 14/10/2023

d) Jornada Presentación programa "Activa Startup" PCA

Presentación del programa CV INNOVA para la captación de startup del PCA y empresas tractoras. 10/10/2023

e) Jornada Ayto. de Biar: Exposición del programa CV Innova para la captación de empresas tractoras.

Subproyecto 2.2.2.- Realización de reuniones/ Entrevistas exploratorias con las empresas integrantes que permitan identificar de manera clara su potencial de participación en programas de innovación colaborativa.

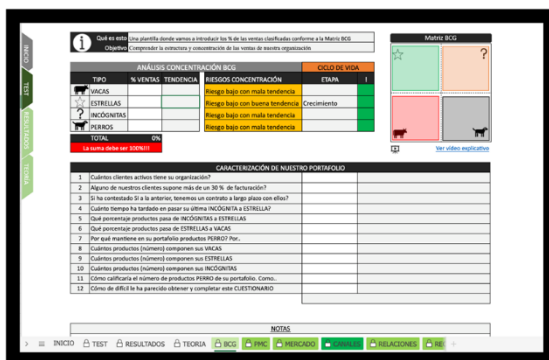
Esta acción constituye el despliegue de la Fase 2 del diseño realizado, **definición de retos**, orientada hacia la definir los retos de Innovación Colaborativa, y cuyos objetivos específicos dentro del proyecto piloto es la de realizar el contraste de la metodología, herramientas y materiales de apoyo para el despliegue de acciones. Este contraste abarca los siguientes aspectos:

Las tareas a desarrollar las agrupamos en dos actividades:

Actividad 2.1: Entrevistas de selección de empresas participantes en las acciones piloto

Hemos podido desarrollar diferentes reuniones exploratorias con entidades empresariales de la provincia, como son:

- FEMPA --> Federación Empresarios del Metal
- AVECAL --> Asociación Valenciana de Empresarios del calzado
- AEC --> Asociación Española de Empresas de Componentes
- CEIV --> Cluster de empresas Innovadoras Valle del Juguete
- PCA --> Parque Científico Alicante
- FISABIO --> Fundación para el Fomento de la Investigación Sanitaria y Biomédica de la Comunitat Valenciana
- IDIBE UMH --> Instituto de Investigación, Desarrollo e Innovación en Biotecnología Sanitaria de Elche de la Universidad Miguel Hernández
- Distrito Digital de la Comunidad Valenciana
- ADLE Ayto. de Biar
- INESCOPE



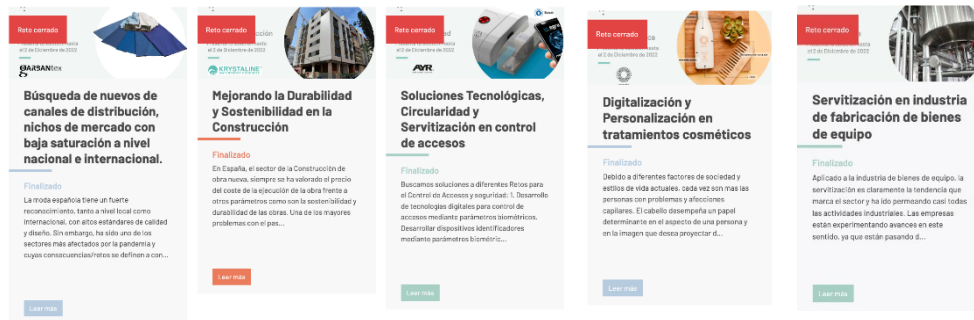
Actividad 2.2: Entender los retos individuales e identificar áreas de colaboración.

Se procede a realizar las sesiones de reflexión con las empresas, donde utilizando metodologías propias (BIK EXO) y herramientas (DemiTool), logramos aflorar necesidades y puntos de mejora en los modelos de negocio.

Posteriormente se realiza un trabajo interno del equipo Ceei donde interpretamos las reflexiones y datos obtenidos en las sesiones, para posteriormente poder definir retos específicos para las empresas.

Estos retos son presentados en una sesión de alineación a cada una de las empresas participantes y poder comprobar que el equipo decisor de la empresa está también alineado y de acuerdo con los resultados obtenidos.

Se muestra a continuación la exposición y visibilidad de los retos.



36

El resumen de resultados obtenidos han sido:

- 14 Empresas Interesadas mediante formulario ceei Elche
- 6 Empresas interesadas en el evento de Distrito Digital
- 7 Empresas Interesadas mediante formulario y Vídeo Activa Startups
- 5 Empresas Interesadas mediante contacto Directo

Las empresas seleccionadas han sido:

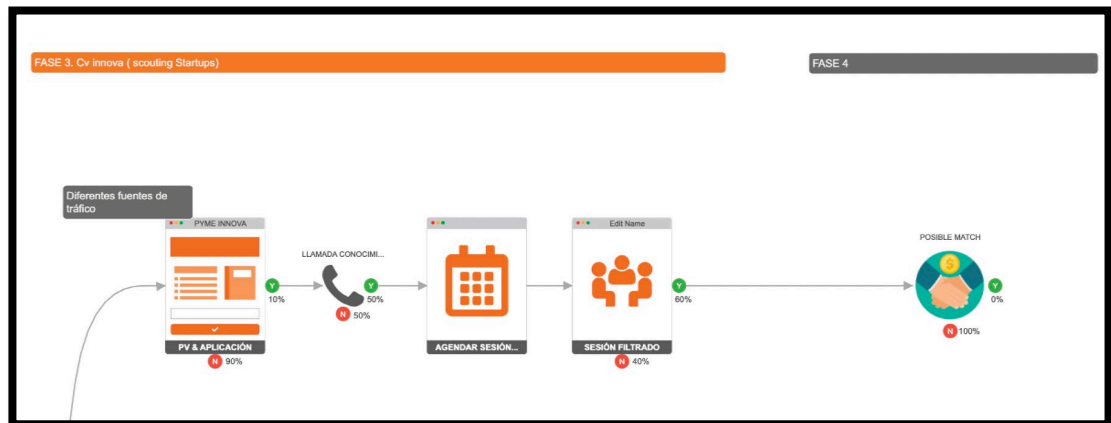
- Garbantex --> Fabricación y Distribución Textil
- MASETO --> Fabricación de maquinaria para el procesado de frutos secos y sésamos
- AYR --> Fabricación de Cerraduras y Mirillas eléctricas
- Krystaline Technology --> Fabricación de nuevos morteros e impermeabilizantes para el sector de la construcción
- Endemic --> Fabricación de productos ecológicos para el cabello

Subproyecto 2.2.3.- Desarrollo de actuaciones de Innovación Abierta en la línea de la ya ejecutada CV INNOVA.

Las tareas ejecutadas se realizan mediante dos acciones:

- Búsqueda de empresas solucionadoras:
- Encaje de retos-soluciones. Selección final.

En el proceso de **Scouting Startups y Posible Match**, se inicia con el filtrado de aquellas startups o Empresas innovadoras que tienen el conocimiento para poder ayudar a resolver los retos específicos. Se realiza un filtrado de aquellas que aplican, una primera sesión con ellas, para posteriormente poder tener una sesión de conocimiento entre Startup-Empresa, para posteriormente ver si existe la posibilidad de colaboración.



Como resultado de esta acción se ha conseguido un match y colaboración entre una de las empresas retadoras y una de las solucionadoras:

Subproyecto 2.2.4.- Despliegue del proyecto piloto INNOVATION TEAMS: sistema de innovación abierta para la colaboración entre pymes, mediante la identificación de oportunidades.



En esta acción se desarrolla la segunda de las opciones elegidas para el despliegue de la **Fase 3: Pilotos para Generar Proyectos de Innovación Colaborativa**, generando un nuevo itinerario en base a la generación de equipos de innovación en pymes que sean capaces de crear de forma eficiente proyectos de innovación.

El modelo para testear plantea eliminar barreras sectoriales (entre empresas del mismo clúster) para generar **nuevas oportunidades de negocio** que vayan más allá del marco establecido por los sectores y capacidades propias de las empresas

Para la puesta en marcha del proyecto, el trabajo se han realizado las siguientes acciones:

- Preparación y lanzamiento del programa, donde se han llevado a cabo las siguientes acciones:

1. Definición del territorio de oportunidad del reto
2. Convocatoria a empresas e instituciones para participar en el programa piloto
3. Webinar de presentación del programa
4. Cierre de recepción de candidaturas

- Puesta en marcha del programa de innovación multisectorial colaborativa en el que se han llevado a cabo las siguientes acciones:

5. Selección y definición del equipo de trabajo transversal y Kick Off.
6. Workshop. Talleres de codesarrollo del equipo de trabajo
7. Presentación interna de resultados al equipo
8. Presentación resultados

3.1. Definición del territorio de oportunidad del reto

De las líneas identificadas, se identificó a **“Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros”** como una oportunidad trectora del ámbito turístico y de amplia repercusión transversal en la provincia.

Este proyecto piloto se desarrolla con empresas bien vinculadas al sector del turismo de cruceros junto con empresas innovadoras de otros sectores que puedan maximizar esta oportunidad para la economía de la provincia de Alicante.

3.2. Convocatoria a empresas e instituciones para participar en el programa piloto

Para generar un Equipo de Reflexión Estratégica Colaborativo las primeras acciones consistieron en la difusión del proyecto y captación de empresas interesadas. Para ello se llevaron a cabo las siguientes acciones.



a) Landing Page: Se diseñó una landing page con los detalles del proyecto invitando a cualquier empresa interesada a participar.

El enlace es el siguiente [INNOTEAMS | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

b) Boletines:

https://ceeielche.emprenemjunts.es/boletines/boletin_2_4672.html

https://ceeielche.emprenemjunts.es/boletines/boletin_2_4677.html

- c) Redes sociales y noticias: Para dar a conocer el proyecto y llegar al mayor número de personas posible, se llevaron a cabo varias acciones en redes sociales de forma orgánica, así como la publicación de noticias en la página web de Emprenemjunts.

3.3. Webinar de presentación del programa

Con el objetivo de dar a conocer el programa, así como las acciones a desarrollar se llevó a cabo una presentación online del mismo en la que se invitó a empresas interesadas en la línea tractora de Alicante Costa Blanca, destino de Cruceros. El webinar se realizó el día 10 de octubre de 2022 con 17 inscritos y 23 participantes

3.4. Cierre de recepción de candidaturas

Con las acciones de difusión descritas en los puntos anteriores se captaron 17 empresas interesadas en participar del programa a través del formulario creado para ello. Los datos del formulario están relacionados con:

- a. Identificación
- b. Actitud y aptitud para la innovación y sinergia
- c. Percepción activos provincia de Alicante
- d. Disponibilidad del equipo para participar en el programa

3.5. Selección de empresas para constituir el Equipo de Reflexión Estratégica Colaborativo (EREC) y Kick off

Los criterios cuantitativos y cualitativos usados para determinar la necesidad y potencial de innovación y emprendimiento en sinergia de las empresas aspirantes. Fueron los siguientes:

1. Claridad de la visión estratégica de la compañía.
2. Capacidades para estructurar e implementar escenarios de innovación en sinergia.
3. Potencial inherente del sector al que pertenece.

3.5.1 Selección y reuniones con empresas participantes

Finalmente, las empresas y entidades seleccionadas para participar fueron:

- Asociación Alicante por el Turismo de Cruceros
- Blue Valley
- Bocopa
- Vectalia
- Lynx View
- Lodi

3.5.2. Kick-off online

El objetivo fue reunir a todas las empresas participantes del Equipo de Reflexión Estratégica Colaborativo para consensuar objetivos de éxito, en una sesión de dos horas que tuvo lugar el 26 de octubre y en la que se trataron los siguientes temas:

- Presentación de empresas del Equipo de Trabajo
- Revisión de objetivos del proyecto
- Sesión Factores de Éxito por parte de empresas
- Puesta en común
- Próximos pasos

40



3. 6. Workshop. Talleres de codesarrollo del equipo de trabajo

3.6.1 Workshop I presencial

En esta segunda sesión con el equipo de trabajo se centró la atención en la definición de escenario se oportunidad y priorización de los mismos. Esta sesión se realizó en formato presencial, el 28 de octubre, en las instalaciones del Centro de Turismo (CdT) de Alicante de 10:00 a 14:00 horas y los temas que se abordaron fueron:

- Introducción al Workshop
- Sesión Abstracción Alicante Ciudad de Cruceros
- Sesión Newton Matriz de Ideación
- Sesión ANCUs Modelización de idea a escenarios
- Puesta en común y próximos pasos



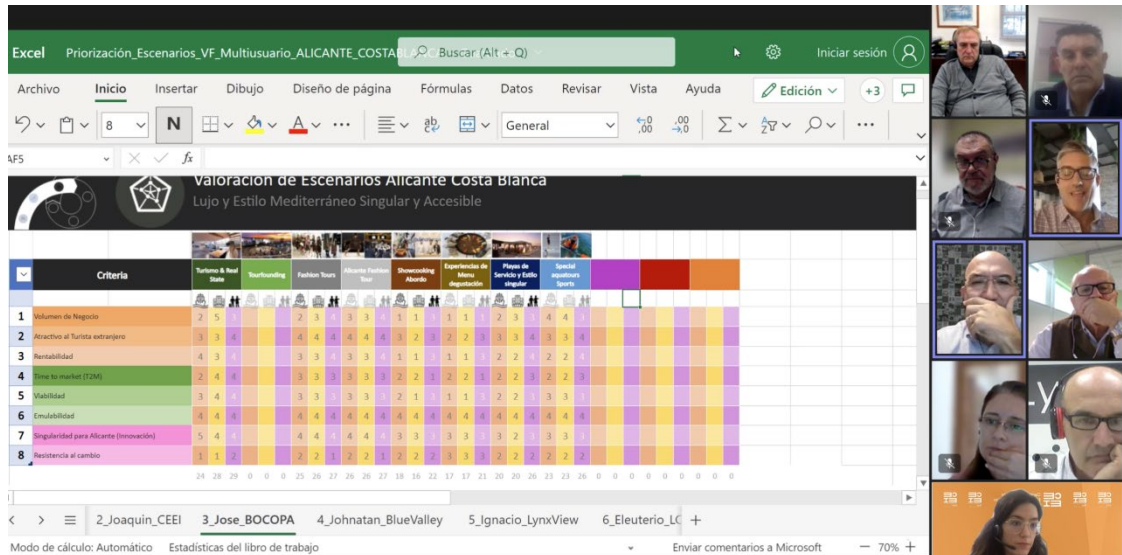
3.6.2 Workshop II online

El 14 de noviembre tuvo lugar un segundo workshop, en este caso en formato online, con el Equipo de Reflexión Estratégica Colaborativo y enriquecido por los consultores de LOOP y técnicos del CEEI ELCHE en el que se abordaron los siguientes temas:

- Presentación de escenarios al equipo de trabajo
- Enriquecimiento de ANCUs
- Matriz de escenarios
- Valoración de Escenarios Evaluación de ANCUs
- Priorización y Feedback
- Matriz de roadmap
- Puesta en común y próximos pasos

3.7. Presentación interna de resultados al equipo

Sesión online el 18 de noviembre, cuyo objetivo fue obtener el feedback final de los participantes del EREC y sus consideraciones sobre los resultados finales, previa a la realización de la publicación de los mismos.



Proyecto 2.3: Diseño y contenidos de la plataforma web.

Incluye los siguientes Subproyectos:

Subproyecto 2.3.1.- Mejorar el diseño y la usabilidad de la plataforma para facilitar la conectividad entre los integrantes del Mapa de Cooperación integrando, si fuese necesario, otras plataformas ya desarrolladas y testeadas.

1.- Diseño Mockup

En base a los objetivos que tiene marcados esta línea, se ha realizado por parte del equipo Ceei Elche el diseño de un Mockup donde mostrar una primera versión de aquellos elementos y herramientas más significativos a incluir en la plataforma Sommos Connecta

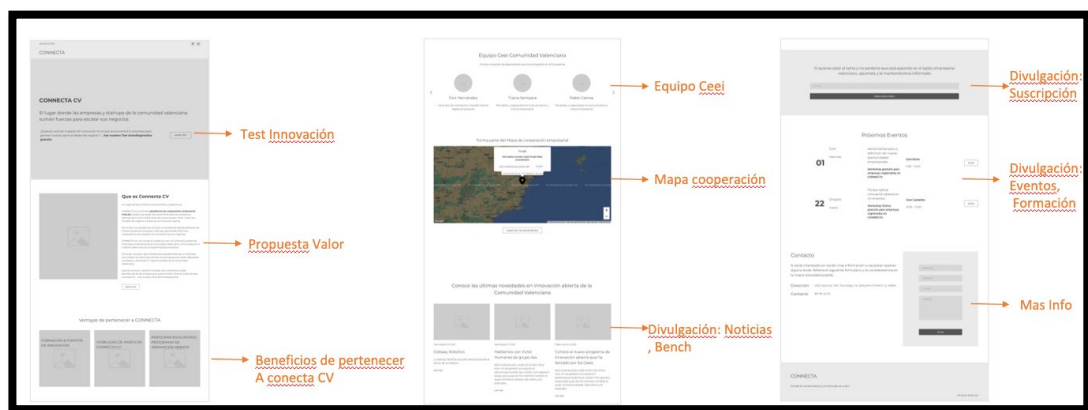


Imagen de diseño Mockup plataforma Sommos Connecta

2.- Primera versión de la plataforma

A continuación, se muestran la puesta en producción de la primera versión de la plataforma Sommos Connecta y donde se puede acceder mediante el siguiente enlace:

[Sommos Connecta | EmprenemJunts](#)

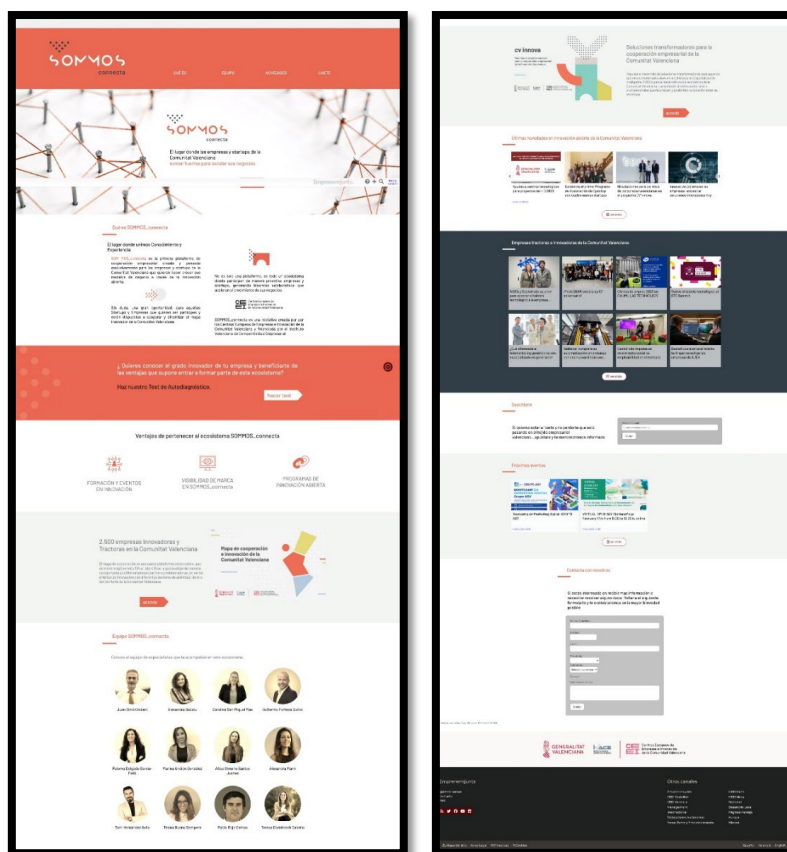


Imagen de la puesta en producción con diseño y contenido de Sommos Connecta

3.- Diseño y creación de la lógica de decisión en la primera versión de la herramienta de autodiagnóstico



Desde el Ceei Elche, se plantea la posibilidad de poder introducir en la plataforma una llamada a la acción donde poder clasificar y cualificar a empresas de forma automática.

Se trata de una herramienta basada en una estrategia de captación y filtrado mediante la ejecución de un árbol de decisión.

Imagen CTA en pantalla

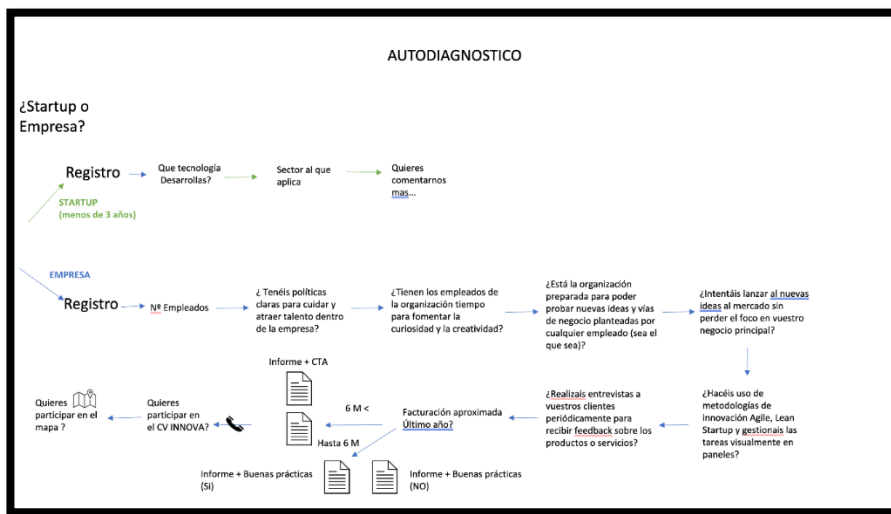
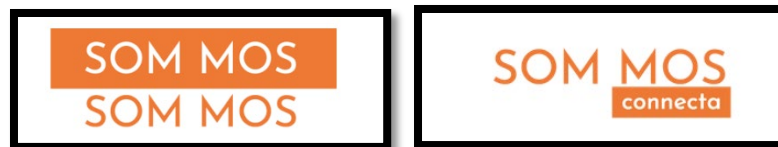


Imagen: Árbol de decisión

4.- Propuesta inicial de Naming de plataforma

Desde el Ceei de Elche, se realiza las siguientes propuestas de Naming e imagen de marca para la plataforma, siendo Sommos Connecta la elegida siendo consensuada y validada por los demás Ceei's y el Ivace.



5.- Realización propuesta de presentación SOMMOS connecta

Se diseña un Dossier presentación y Hoja de ruta para la plataforma Sommos Connecta. En este se explican los aspectos más relevantes a incluir en ella, así como las próximas mejoras para los próximos ejercicios.



Imagen portada Dossier presentación plataformas Sommos conecta

45

Se realizan diferentes acciones de comunicación y difusión presencial de la plataforma Sommos conecta como se indica a continuación:



Imagen de sesión presentación plataformas en PCA.

[CEEI Elche presenta la plataforma Sommos Connecta en el Parque Científico de Alicante - Noticia | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)



Imagen de sesión Presentación IVACE - CEEI's CV –

[Rafa Climent presenta SOMMOS conecta para impulsar la aceleración de empresas innovadoras de la Comunitat - Noticia | EmprenemJunts](#)

En la carpeta de Anexos 2.3.1 podemos encontrar entre otros los siguientes elementos:

Subproyecto 2.3.2.- Dotar de contenidos de interés a la plataforma: noticias, artículos, convocatorias, benchmarking, etc...

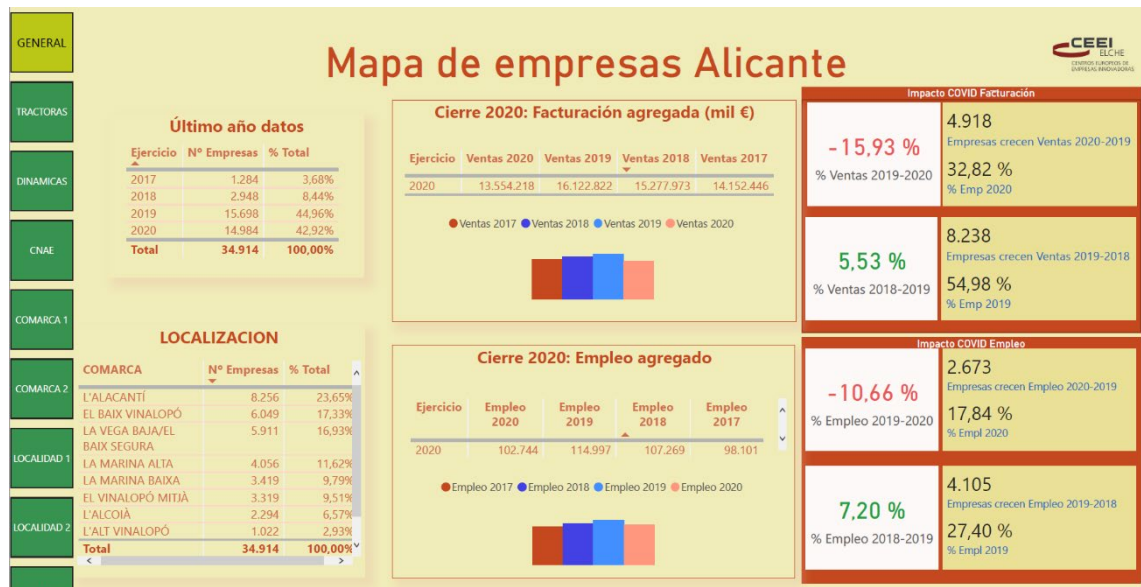


Dentro del desarrollo de contenidos de interés, se ha realizado un piloto con la utilización de la herramienta **Power BI**, aprovechando el aprendizaje obtenido en el despliegue del proyecto de Business Inteligencia.

Al piloto lo hemos denominado **Dynamic Business Map (DBM)** --> Herramienta de Business Inteligencia donde poder visualizar y filtrar aquellos datos relevantes de las diferentes empresas dinámicas de la provincia de Alicante y poder mejorar la toma de decisiones.

46

Acceso y visualización del contenido que muestra esta herramienta:
<https://ceeilab.com/empresas-dinamicas-provincia-alicante/>



Durante este ejercicio se ha procedido a realizar tres informes piloto a petición de ADL de Elda y CREAMA, que figuran en los anexos.

3.- Otras actividades no económicas.

Durante 2022 las actividades realizadas han sido las siguientes:

Financiados por la Excm. Diputación Provincial de Alicante:

- Programa **JOVEN EMPRESA INNOVADORA.**
- Programa: **BIKREANDO**

Financiados por la Dirección General de Emprendimiento:

- Convenio de Colaboración para el despliegue del programa LLAM AMES + 3i

Financiados por la Dirección General de Economía del Bien Común

- Caso práctico de innovación en sostenibilidad “Circularidad de residuos sólidos en la industria del calzado”.

Financiados por el Excmo. Ayto. de Elche

- Plan de mentorización emprendedores/pymes para la reactivación empresarial.

3.1.- Diputación Provincial de Alicante

El CEEI Elche, a través de la subvención concedida por la **Excm. Diputación Provincial de Alicante** el pasado 16 de MARZO de 2022 nº expediente 2103/2022 para la realización del Programa **JOVEN EMPRESA INNOVADORA (JEI 2022)**, ha llevado a diversas actividades que han sido difundidas mediante el portal www.ceei-elche.com

El programa se ha estructurado en tres líneas diferenciadas:

- ✓ **Curso de gestión estratégica de la innovación.**
- ✓ **Plan Reactiva-T**
- ✓ **Programa BIKREANDO**

El enlace directo a esta página es:

[Programa Joven Empresa Innovadora | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

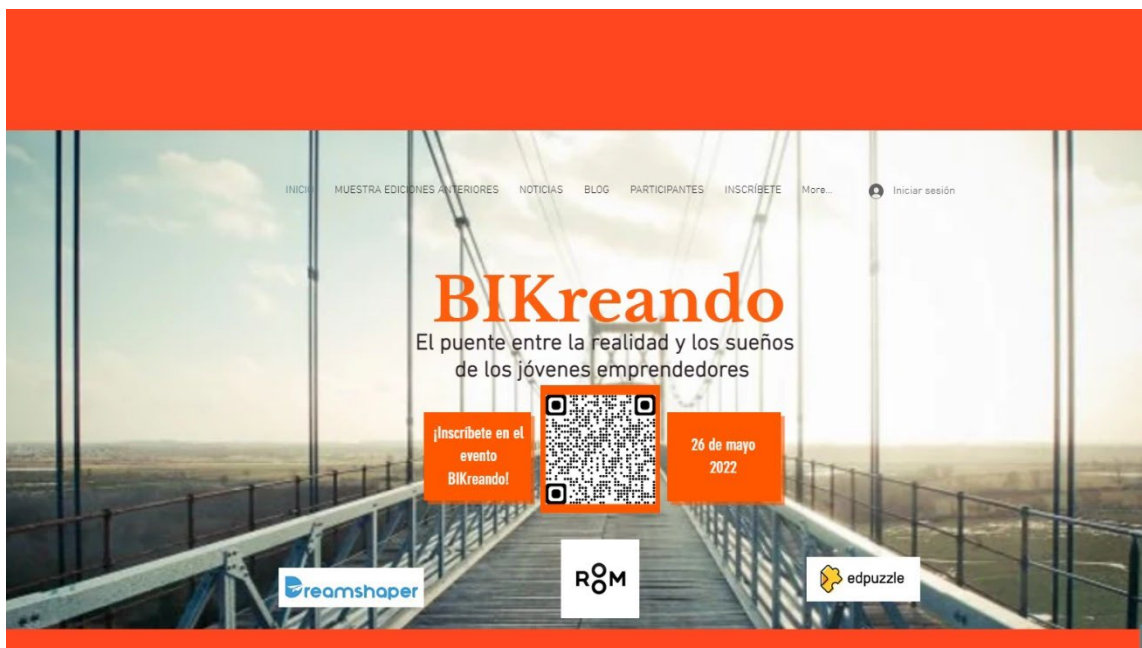




Y de la tercera línea, el **Programa BIKreando**, el enlace directo a la página es:

[INICIO | bikreando.com](https://www.bikreando.com)

48



1.- CERTIFICACIÓN EN SELLO JOVEN EMPRESA INNOVADORA



El programa ha contemplado las siguientes acciones que **se han desarrollado sin coste para todas las empresas de la provincia de Alicante** que hayan participado en el programa:

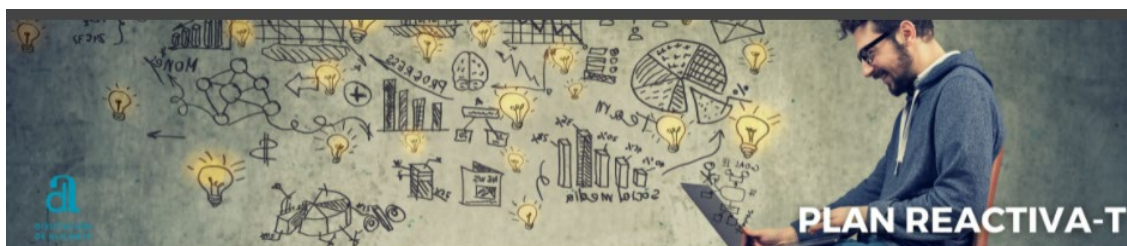
Este curso es necesario para el cumplimiento de unos de los requisitos en la obtención del Sello de Joven Empresa Innovadora, ya que la empresa debe desarrollar un plan de formación en estrategia e innovación para los cargos ejecutivos que debe incluir al menos los siguientes contenidos:

- *La innovación como factor clave de la competitividad.*
- *Modelos e instrumentos para la gestión de la Innovación.*
- *Instrumentos para la planificación estratégica.*
- *La innovación y las tecnologías de la información y nuevos modelos de negocio.*
- *Economía de las empresas de base tecnológica.*
- *Análisis financiero.*

Durante esta convocatoria se han recibido un total de **11 solicitudes** de usuarios de la provincia de Alicante.

Además del acceso al curso on line, las empresas que lo han necesitado disponían de una revisión de los requisitos de la empresa para comprobar que la empresa cumple con todas las especificaciones que exige el Sello de Joven Empresa Innovadora, entre ellos la revisión del plan de negocio, que la empresa debe presentar de forma clara y justificable, y donde figuren los aspectos relevantes de la empresa.

2.- PLAN REACTIVA-T



Programa dirigido a la mentorización de emprendedores y micropymes de la provincia de Alicante mediante el acceso a elementos de capacitación, asesoramiento y guía dirigido a la reactivación de sus empresas frente al nuevo entorno y contexto de negocio en el que se encuentran.

Se ha prestado asistencia a **22 solicitudes**, de los cuales se han atendido a un total de **7 proyectos/empresas** mediante sesiones online de mentoring y seguimiento personalizado por el equipo técnico del proyecto.

3.- PROGRAMA BIKREANDO

“El puente entre la realidad y los sueños de los jóvenes emprendedores”

3.1.- Objetivo

BIKreando es un innovador proyecto que consiste en la implementación de una metodología, que trabaja el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, combinando de manera



equilibrada metodologías activas y estrategias propias de la Comunicación 4.0, utilizando TICs y otras herramientas digitales para cada una de las fases en las que se divide su desarrollo, junto con elementos más convencionales como los contenidos curriculares de cualquier módulo de las distintas especialidades de la oferta de FP y de algunas asignaturas de ESO y BAT, relacionadas con el emprendimiento.

3.2.- Datos programa BIKREANDO

Bikreando nació en 2019 en cinco centros educativos ilicitanos públicos y concertados con una participación de 450 estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional y con la implicación de 13 entidades y organizaciones y 17 empresas.

La segunda edición, celebrada en 2020, contó con una participaron de 625 alumnos de 7 centros educativos. En ella se implicaron 16 entidades y organizaciones y 21 empresas.

En esta III Edición del Programa Bikreando, que arrancó en septiembre de 2021, han participado 680 estudiantes de 11 centros educativos, 20 entidades y organizaciones y 16 empresas. Esta última edición se ha expandido llegando también a centros educativos de Elda, Alcoy y Alicante.

El 26 de mayo del 2022 se pone broche final a esta tercera edición del proyecto Bikreando con la entrega de reconocimientos a los Institutos y estudiantes participantes, con la celebración del “ENCUENTRO FINAL BIKreando 2022” celebrado en el Centro de Congresos de Elche, en el cual participaron un total de 355 inscritos.







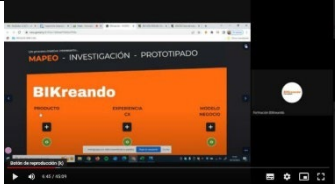

Encuentro final BIKreando 2022

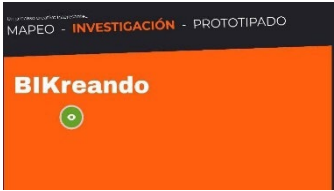

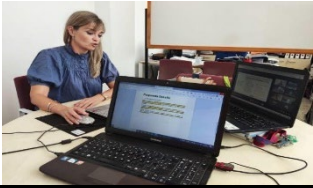
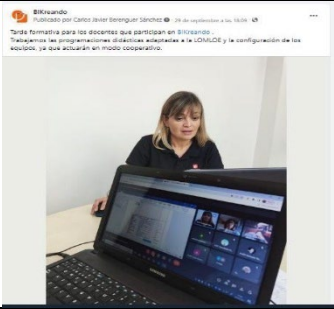
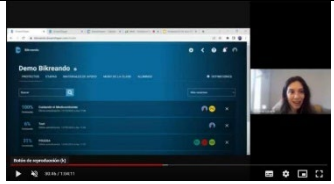




3.3.- Actividades desarrolladas

a) ACTIVIDADES DE FORMACIÓN y COORDINACIÓN DEL PROFESORADO:

Consistentes en sesiones de formación sobre la metodología BIKreando, las herramientas digitales, fases de trabajo en el aula (actividades y retos), adaptación de las programaciones, etc. También se impartieron jornadas de formación sobre los materiales *Design Thinking*.

<p>Sesiones formación software trabajo virtual y comunicación ROOM</p>	
<p>Sesión formativa Desafíos</p>	
	<p>https://drive.google.com/file/d/1wbZ3aR4WNK9iv1azLpfiQ9AfbIR-aw-b/view?usp=sharing</p>
	<p>https://drive.google.com/file/d/16uQYzggPK8MJ9bPtp7OsmoLYUP4-d3FT/view?usp=sharing</p>
	<p>https://drive.google.com/file/d/1VQ8T2jajikZ09oC6-w8CW3jt08nRcYo7/view?usp=sharing</p>
	 <p>Video ejemplo de sesión formativa: MAPEO https://drive.google.com/file/d/1k6MS8WXvlvcR8RhV80DzDVuwvsmNxABO/view?usp=sharing</p>
<p>Materiales sesión MAPEO</p>	 <p>https://drive.google.com/file/d/1k6MS8WXvlvcR8RhV80DzDVuwvsmNxABO/view?usp=sharing</p>

<p>Materiales sesión INVESTIGACIÓN</p>	 <p>https://drive.google.com/file/d/1k6MS8WXvlvcR8RhV80DzDVuuvsmNxABO/view?usp=sharing</p>
<p>Materiales sesión PROTOTIPADO</p>	
	<p>https://drive.google.com/file/d/1k6MS8WXvlvcR8RhV80DzDVuuvsmNxABO/view?usp=sharing</p>
<p>Sesiones de formación: Rúbricas, Actividades y Retos en el proyecto BIKreando.</p>	
<p>Documento guía de rúbricas trabajado con los docentes de los diferentes centros participantes.</p>	<p>https://docs.google.com/document/d/1YpysDeYdDoPC7aarzzmLMO_1w_GsCSUi/edit?usp=sharing&oid=118005926772818089003&rtpof=true&sd</p>
<p>Sesiones de formación en herramientas del proyecto BIKreando.</p>	
<p>Ejemplos de adaptaciones de programaciones al nuevo marco legal (LOMLOE). Material guía proporcionado a los docentes.</p>	<p>https://docs.google.com/document/d/1kc0gH3VtszeWUr93Z-O5_jh1mhE7wKJ9/edit?usp=sharing&oid=118005926772818089003&rtpof=true&sd=true</p>
<p>Sesiones de formación sobre utilización de la herramienta DreamShaper- BIKreando para el desarrollo de los desafíos SOCIALES basados en la aplicabilidad de los ODS y principios de la Economía Circular.</p>	 <p>https://drive.google.com/file/d/1Jv1eynL2n6BCc_cBL8l-btodnXPM40RG/view?usp=sharing</p>

<p>Sesiones de formación sobre aplicabilidad de los ODS y principios de la Economía Circular en los proyectos.</p>	 <p>https://drive.google.com/file/d/151OkyxIYzb3gotykii1MkUOuVEzSfV0B/view?usp=sharing</p>
<p>Vers. 2.1 del Manual de 43 páginas, sobre aplicabilidad de los ODS, conteniendo enlaces a materiales de apoyo y KPIs, para el desarrollo de estos por los centros participantes.</p> <p>Material guía proporcionado a los docentes.</p>	 <p>https://drive.google.com/file/d/15d836IFnTbiEPn7nyDeWQ6gsIMIXkMx/view?usp=sharing</p>
<p>Grabación 22 píldoras formativas sobre aspectos fundamentales para el trabajo cooperativo de los equipos.</p> <p>Se publicarán durante la presente edición con una periodicidad quincenal</p>	 <p>https://vimeo.com/759422310</p>
<p>Temáticas de las 22 píldoras formativas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 Motivación 2 Autoestima 3 Permitirse 4 Empatía 5 Resiliencia 6 Atreverse 7 Incertidumbre 8 Respeto 9 Confianza 10 Límites 11 Equipo 12 Generosidad 13 Escucha activa 14 Focalizar 15 Resolución de conflictos 16 Crítica positiva 17 Uso de las redes 18 Accióname 19 Aprender

	20 Paciencia 21 Creer 22 Cambio
--	---------------------------------------

b) ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE LOS PROYECTOS EN LOS CENTROS:

Cada centro siguió el programa con sus equipos de trabajo, registrando las evidencias del proceso en la plataforma común, incluida en la web Bikreando.com con el título de “Foro”

Evidencias de los procesos seguidos por los equipos en sus trabajos, publicadas en el foro de la web del proyecto.	
Sesiones formativas desarrolladas para jóvenes participantes de diferentes centros participantes.	
Sesiones de coordinación con docentes tutores de equipos participantes que desarrollan proyectos de BIKreando en los diferentes centros participantes.	

c) ACTIVIDADES FINALES:

Se llevaron a cabo la defensa de los proyectos en dos fases; la semifinal en cada uno de los centros, por parte de un tribunal formado por docentes y responsables de los propios centros (directores, jefes de estudios y profesores técnicos). Para la fase final, los equipos seleccionados en la semifinal, defendieron sus propuestas ante un tribunal formado por especialistas del mundo empresarial y de la innovación.

Sesiones evaluación especialistas



Encuentro Final BIKreando



- a) **ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO:** Llevadas a cabo por parte del equipo coordinador, docentes de los centros y alumnado.

<p>Reunión de evaluación del proyecto con representantes de los centros participantes</p>	
--	--



d) **ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS:**

Desarrollo de BIKreandoTALKS.

	<p>https://youtu.be/D8Wp4onGRzY</p>
	<p>https://youtu.be/f8ZZ5YpVEfc</p>

e) **ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN** más relevantes:

[Encuentro final BIKreando 2022 - Encuentros | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

Se llevó a cabo la siguiente **campaña promocional**:

- Campaña en Redes Sociales: Facebook Ads y LinkedIn Ads, del 16 al 26 de mayo.
- Campaña TV Tele Elx: 40 inserciones de Spot Publicitario en Prime Time.
- Cuñas de radio en Onda Cero Elche: 40 cuñas del 17 al 25 de mayo.
- Mailings a través de la web del CEEI Elche. www.ceei-elche.com

Aquí se muestra la difusión realizada en diferentes medios de comunicación y webs de entidades del ecosistema:

- Jovempa 11/02/22.
<https://www.jovempa.org/noticias/ver/2966-jovempa-formaliza-su-adhesion-al-proyecto-bikreando>
- El Economista. 1/04/22.
<https://www.eleconomista.es/ecoaula/noticias/11697880/04/22/BIKreando-el-metodo-que-forma-jovenes-en-design-thinking-.html>
- Agenda Alicante Plaza: <https://alicantepiazza.es/agenda-plaza-innova-29>

- Ayuntamiento de Elche. 24/05/22. <https://www.elche.es/2022/05/el-metaverso-protagonizara-el-encuentro-final-del-programa-de-fomento-de-la-innovacion-y-el-emprendimiento-bikreando/>
- Esto es Elche. 24/05/22. <https://www.estoieselche.es/2022/05/24/el-metaverso-protagonizara-el-encuentro-final-del-programa-de-fomento-de-la-innovacion-y-el-emprendimiento-bikreando/>
- Noticias Elche. 24/05/22. <https://www.noticiaselche.com/elx/2022/05/24/el-metaverso-protagonizara-el-encuentro-final-del-programa-de-fomento-de-la-innovacion-y-el-emprendimiento-bikreando/>
- Tele Elx. 24/05/22. <https://teleelx.es/2022/05/24/el-metaverso-cerrara-bikreando-el-encuentro-sobre-innovacion-juvenil/>
- DiariInformación.24/05/22. <https://www.informacion.es/elche/2022/05/24/bikreando-programa-salesianos-elche-forma-66484003.html>
- Onda Cero. 25/05/22. https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/elche/audios-podcast/mas-de-uno/centro-congresos-elche-acoge-este-jueves-final-tercera-edicion-bikreando_20220525628e2b1d3fa5760001df9f9e.html
- TeleElx. 26/05/22. <https://teleelx.es/2022/05/26/alumnos-de-elche-alcoy-y-elda-participan-en-bikerando-una-jornada-de-innovacion/>
- Esto es Elche: <https://www.estoieselche.es/2022/05/26/el-emprendimiento-y-la-innovacion-juvenil-toman-el-centro-de-congresos-en-la-final-del-proyecto-bikreando/>
- Diario Información. 26/05/22: <https://www.informacion.es/elche/2022/05/26/dieciseis-institutos-llevan-realidad-virtual-66571288.html>
- Cadena SER. 26/05/22 <https://cadenaser.com/comunitat-valenciana/2022/05/26/el-emprendimiento-y-la-innovacion-juvenil-toman-el-centro-de-congresos-en-la-final-del-proyecto-bikreando-radio-elche/>
- Alicante Plaza.27/05/22 <https://alicantep plaza.es/planes-para-la-decada-pld-space-se-propone-enviar-10000-kilogramos-de-carga-al-espacio-en-2030>
- Alicante Plaza. 27/05/22. <https://alicantep plaza.es/bikreando-elche-tercera-edicion>
- Ayuntamiento Elche. 26/05/22 <https://www.elche.es/2022/05/el-emprendimiento-y-la-innovacion-juvenil-toman-el-centro-de-congresos-en-la-final-del-proyecto-bikreando/>

3.3.- Participantes

EQUIPO COORDINADOR

- CEEI Elche
- Salesianos Elche

ADMINISTRACIÓN

- Diputación Provincial de Alicante
- Ayuntamiento de Elche

ENTIDADES Y ORGANIZACIONES

- AEC – Asociación Española de Empresas de Componentes del Calzado
- CEV – Confederación Empresarial Valenciana
- INESCOP – Instituto Tecnológico del Calzado y Conexas
- AVECAL – Asoc. Valenciana de Empresarios del Calzado
- Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Alicante
- Ilustre Colegio de Economistas de Alicante
- JOVEMPA – Asoc. de Jóvenes Empresarios de la provincia de Alicante
- APEME – Asoc. Prov. de Empresarios de Montajes Eléct. y Telec. de Alicante
- FEMPA – Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante
- CEDELCO – Circulo Empresarial de Elche y Comarca
- AESEC – Asoc. de Empresas de Servicios de Elche y Comarca
- AEME - Asoc. de Empresarios del Metal de Elche
- Asociación Àgora D’Elx
- Patronato Prov. de Turismo COSTA BLANCA
- Cáritas Española
- IBIAE- Asociación de Empresarios Foia de Castalla
- AEMME – Asociación Española Multisectorial de Microempresas
- SECOT-

CENTROS EDUCATIVOS

Alicante

- Centro de Formación Profesional FEMPA – Alicante

Alcoy

- Colegio Juan XXIII - Alcoy

Elche

- Colegio Lope de Vega – Elche
- Colegio San José Artesano – Elche

- IES Monserrat Roig – Elche
- IES Severo Ochoa – Elche
- IES Tirant lo blanc – Elche
- IES Sixto Marco – Elche

Elda

- CIFP Valle de Elda – Elda

EMPRESAS

- Edpuzzle
- Asistenzia
- Boix Maquinaria
- Circutor
- Centro Veterinario Mediterráneo
- Club Deportivo Squash
- El Mirador de la Mancha
- Garmo
- Grupo Sanfer Digital
- Makro España
- Mejor en tu Casa
- Mekiwi Spain
- Policía Local de Elche
- Soluciona
- Vegabaja Packaging
- Viajes Candel Ferrer
- Vizius
- Producciones David Allard
- Juan Emilio Albaladejo

3.2.- Programa LLAMP AMES MENTORIZACIÓN AVANZADA y LLAMP ACELERACIÓN 3I.

Para el ejercicio 2022, consta en la Ley de Presupuestos en la sección 11 Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, servicio 02 Secretaría Autonómica de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Consumo, centro gestor 01 Dirección General de Emprendimiento y Cooperativismo, y programa 322.55 Promoción del Emprendimiento, Cooperativismo y Economía Social, la línea de subvención distribuida S0552000, con la denominación “Programa LLAMP Comunitat Valenciana”, que tiene como descripción y finalidad “mentorización avanzada en emprendimiento sostenible (AMES) y aceleración de proyectos emprendedores de triple impacto en la CV” figurando como una de las entidades participantes del programa la Asociación CEEI Elche, Centro Europeo de Empresas e Innovación (en adelante, CEEI ELCHE).

Existe Resolución de concesión de subvención nominativa de fecha 19 de Octubre de 2022, ratificada por el Conseller d’Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball para la realización de las actuaciones del PROGRAMA LLAMP CV, Ejercicio 2022, y que ascendió a un total en su ejecución de 130.138,74 €.

Las acciones ejecutadas han sido las siguientes:

LLAMP AMES MENTORIZACIÓN AVANZADA

En el **Programa LLAMP AMES**, desarrollo de negocio y asesoramiento estratégico, se ha implementado la prestación de servicios gratuitos individualizados de acompañamiento y mentorización a personas emprendedoras y empresas con menos de tres años de antigüedad.

Principales Resultados Obtenidos PROGRAMA LLAMP AMES

- **Periodo de ejecución:** de Abril a octubre 2022
- **Nº Formularios:** 71 solicitudes recibidas
- **Nº proyectos mentorizados:** 21 proyectos empresariales

AMES CV 2022	TOTAL	EMPRENDEDORES/AS	EMPRESAS	AUTONOM@S
TOTAL	21	11	3	7
Mujeres	14	8	-	6
Hombres	7	3	3	1

- Reuniones: Total 308 sesiones individualizadas
- Dedicación: Total 1007 horas de mentorización avanzada

PROGRAMA DE ACELERACIÓN 3I TRIPLE IMPACTO

El **Programa de Aceleración 3I** comprende un servicio específico de asesoramiento a proyectos que previamente pueden haber sido mentorizados por el programa AMES, así como otros no

mentorizados previamente pero que necesiten de este servicio de aceleración avanzada, dirigido a involucrar a las empresas en la consecución del triple impacto innovador, en sus vertientes social, medioambiental y económica sostenible, para alinearlas a los ODS (Objetivo del Desarrollo Sostenible).

Principales Resultados Obtenidos PROGRAMA LLAMP ACELERACIÓN 3I

- **Periodo de ejecución:** junio a octubre 2022
- **Nº seleccionados:** 55 solicitudes
- **Nº usuarios asignados:** 5 proyectos empresariales, incorporándose en septiembre 2022 uno más para su aceleración. **Total: 6 proyectos empresariales**

61

ACELERACIÓN 3I CV 2022	TOTAL	EMPRESAS	AUTONOM@S
TOTAL	6	5	1
Mujeres	3	2	1
Hombres	3	3	0

- Reuniones: 60 sesiones individualizadas con personal propio y 30 sesiones con subcontratación.
- Dedicación: 272 horas de mentorización avanzada personal propio y 221 horas de mentorización subcontratada.

ACCIONES FORMATIVAS

Nombre Jornada/Webinar/Curso	Fecha	Inscritos
Ideas de la gran empresa para transformar digitalmente tu micropyme*	2 de junio: Sesión de 3 horas	Total 38
Certificaciones para emprendimientos sostenibles	9 de junio: Sesión de 3 horas	Total 75
Sostenibilidad Corporativa	16, 23 y 30 de junio: Sesiones de 3 horas. Total 9 h.	Total 53
LOWCODE, el futuro del software	7 de Julio: Sesión de 3 horas	Total 39
La digitalización del comportamiento del consumidor a través del neuromarketing*	14 de Julio: Sesión de 3 horas	Total 35
Plan de Marketing Digital	18 Y 22 DE Julio: Sesiones de 4 horas. Total 8 h	Total 52
Negociación y ventas	8 de septiembre: Sesión de 4 horas	Total 34

Además, desde el CEEI Elche se han organizado dos sesiones de networking con los mentorizados en ambos programas:

1. **Sesión Networking 20/05/2022:** [Sesión Llamp&Soul - Jornadas | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)
2. **Sesión Networking 14/10/2022:** [II Sesión Llamp&Soul - Jornadas | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

Se organizó también un workshop de comunicación y de preparación de pitch, que tuvo lugar el 29 de septiembre en el Salón de Actos del Edificio Quorum I del Parque Científico de la UMH en Elche. [Tips para una comunicación efectiva - Talleres | CEEI Elche | EmprenemJunts](#)

Se participó en la Feria LLAMP 3i celebrada el 18 de más una serie de actividades paralelas, como es el Demo Day LLAMP 3i (o FASE FINAL de los PREMIOS LLAMP 3i), que tuvo lugar en Las Naves, València, en donde tuvo lugar el acto de entrega de los **PREMIOS LLAMP ACELERACIÓN 3I 2022**.

La tabla resumen de resultados finales es la siguiente:

	AMES	3I	TOTAL
Nº de empresas/proyectos mentorizados:	21	6	31
Nº de personas beneficiarias diferentes	23	8	35
Horas de mentorización personal propio	1.007	272	1.279
Horas mentorización subcontratación	--	221	221
Horas mentorización totales	1.007	493	1.500
Horas de dedicación media por proyecto/empresa (personal propio)	48	45	
Horas de dedicación máximo por proyecto/empresa (personal propio)	75	70	
Horas de actividades grupales	33*	30*	30*

3.3.- Programa Economía Sostenible 2022.

En el marco de las ayudas destinadas a la promoción de la economía sostenible en la Comunitat Valenciana 2022, dentro de las actividades de formación, fomento y difusión de la cultura y prácticas de la empresa social y la EBC realizadas por asociaciones sin ánimo de lucro, promovidas por la Dirección General de Economía Sostenible, de la Conselleria d’Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball se ha desarrollado la actividad denominada: “Propuesta para el desarrollo del modelo de negocio del reto colaborativo para el ecosistema de actores involucrados **CIRCULARIDAD DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LA INDUSTRIA DEL CALZADO**”.

63



The poster features a collection of various styles of shoes (loafers, sneakers, boots, sandals) in different colors and materials. The HUB logo is at the top right. The main title is 'El universo del calzado: una oportunidad alrededor de la economía circular'. Below the title, it says '6 octubre - 11.00 h' and 'FUTURMODA'. At the bottom, there are logos for 'COFINANCIAN' (Generalitat Valenciana, I+D+i, I+D+i+D) and 'ORGANIZA' (CEE - Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche).

Vídeo explicativo de resultados: <https://www.youtube.com/watch?v=HcTLI-RiTf0>



3.3.- Plan reactivación empresarial Impulsa'T Elx 2022.



64

El CEEI Elche y el Ayuntamiento de Elche suscribieron 6 de abril de 2022, un convenio de colaboración para desarrollar la acción denominada “Plan de Reactivación Empresarial” consistente en poner en marcha un **servicio online y/o presencial de atención a personas emprendedoras, pymes y autónomos** de la ciudad de Elche, que permitiera la reactivación de su actividad económica originada por la pandemia Covid-19.

Este programa de asistencia a emprendedores pymes y autónomos ha planteado una hoja de ruta para orientar la estrategia futura, mediante tres servicios clasificados en:

- Conoce los recursos
- Flexibiliza tus finanzas
- Acciona tu negocio

Las actividades realizadas han sido:

Acciones para la captación y difusión del programa

- Se contrataron 50 cuñas de radio en Onda Cero Elche y comarcas del Vinalopó,
- Se realizó promoción en Facebook Ads y LinkedIn Ads
- También se llevaron a cabo diferentes mailings a lo largo de todo el año.
- Landing page de información e inscripción al programa

Asesoramientos realizados:

- Desde que se puso en marcha el programa, se han recibido 20 solicitudes, de las cuáles se han llevado a cabo 12 asesoramientos.

Esta iniciativa ha supuesto una aportación municipal total de **3.370,15 €**.

4.- Actividades económicas.

Durante 2022 las actividades económicas realizadas por el CEEI Elche han sido las siguientes:

- Programa Vivero de empresas.
- Talleres AVIBE
- Talleres Ayuntamiento Dolores
- Talleres Ayuntamiento Guardamar
- Curso JEI

4.1.- Alojamiento de empresas.

Concepto	Resultados 2021	Resultados 2022
Empresas usuarias	25	25
% de ocupación	89,55	78,98
% rotación	7,10	14,51

4.2.- Talleres AVIBE.

Organizado por AVIBE en colaboración con el Ayuntamiento de La Nucía

1 DE FEBRERO DE 2022
DE 18:00 A 20:00 HORAS

CENTRO JUVENIL DE LA NUCÍA
(AVINGUDA DE LA MARINA BAIXA, 8)

“INICIACIÓN AL EXCEL Y SUS POSIBLES APLICACIONES EMPRESARIALES ”

IMPARTIDO POR BUENAVENTURA BURGUI GARCÍA, RESPONSABLE FINANCIERO EN CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN DE ELCHE (CEEI - ELCHE)

“LA INSCRIPCIÓN AL TALLER ES GRATUITA Y QUEDA SUJETA A LA DISPONIBILIDAD DE PLAZAS, QUE SERÁN ADJUDICADAS POR RIGUROSO ORDEN DE RECEPCIÓN DE LA FICHA DE PARTICIPANTE DEBIDAMENTE RELLENADA Y FIRMADA POR EL SOLICITANTE.
INSCRIPCIONES Y MÁS INFO EN:
TLF 965 594 954 E-MAIL: AVIBE@AVIBE.ORG WEB: WWW.AVIBE.ORG

LA NUCÍA CIUDAD DEL DEPORTE AVIBE TURISMO LA NUCÍA

Organizado por AVIBE en colaboración con el Ayuntamiento de La Nucía

CÓMO APRENDER A UTILIZAR LAS TABLAS DINÁMICAS EN EXCEL

8 DE JUNIO, DE 18:00 HORAS A 20:00 HORAS

CENTRO JUVENIL DE LA NUCÍA

Taller impartido por Buenaventura Burgui García, responsable financiero del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche (CEEI Elche)

La inscripción al taller es gratuita y queda sujeta a la disponibilidad de plazas, que serán adjudicadas por riguroso orden de recepción de la ficha de participación debidamente rellenada y firmada por el solicitante que debe remitir a AVIBE

Toda la información e inscripciones en el teléfono 965 594 954 y el correo electrónico avibe@avibe.org

LA NUCÍA CIUDAD DEL DEPORTE AVIBE TURISMO LA NUCÍA

4.3.- Talleres Ayuntamiento de Dolores.

En colaboración con el Ayuntamiento de Dolores se llevaron a cabo 4 talleres para emprendedores:



TALLERES PARA EMPRENDEDORES

SEPTIEMBRE

21 de Septiembre
VALIDA TU MODELO DE NEGOCIO DE FORMA RÁPIDA CON LEAN STARTUP.

23 de Septiembre
CUSTOMER JOURNEY CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA DE TU CLIENTE.

28 de Septiembre
MARKETING EXPRESS 4 CLAVES PARA EMPEZAR A VENDER POR INTERNET.

OCTUBRE

3 de Octubre
HAZ VISIBLE TU EMPRESA EN REDES SOCIALES.

5 de Octubre
KIT DE SUPERVIVENCIA EMPRENDEDOR HERRAMIENTAS DIGITALES QUE TE AYUDAN EN TU NEGOCIO.

HORARIO:
de 10 a 13 horas

FORMATO:
Presencial

DIRIGIDO A:
emprendedores del municipio de Dolores

MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:
Agencia de Desarrollo Local de Dolores
Tel. 667 544 550
mail: aed@dolores.es

financia:  organiza:  colabora:  Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche

4.4.- Talleres Ayuntamiento Guardamar.



TALLERES PRESENCIALES PARA EMPRENDEDORES

24 DE OCTUBRE

TALLER CLAVES PRÁCTICAS PARA EMPRENDER

25 DE OCTUBRE

TALLER VALIDA TU MODELO DE NEGOCIO CON LEAN STARTUP

26 DE OCTUBRE

TALLER ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL

DE 9 A 11 HORAS

Más información e inscripciones

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE GUARDAMAR DEL SEGURA
Tel. 863 630 015 o en el mail: ayto-guardamar.empleo@gmail.com

Financia:  organiza:  colabora:  Centro Europeo de Empresas e Innovación de Elche

4.5.- Otras actividades.

Fuera del Convenio de Diputación Provincial de Alicante, se han realizado siete cursos con empresas de nueva creación dirigidos a la obtención del sello JEI.

5- EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO.

GASTOS	PPTO 2022	Ejecutado 022
1. SALARIOS y S.SOCIAL	394.725,18	401.680,10
2. INSTALACIONES	114.230,00	111.192,59
2.1. ARRENDAMIENTO	67.800,00	67.162,90
2.2. LIMPIEZA INSTALAC.	9.260,00	8.875,10
2.3. CONSERVACION	21.060,00	18.358,37
2.4. SERVICIO VIGILANCIA	4.180,00	2.716,43
2.5. SEGUROS	5.520,00	5.611,00
2.6. SUMINISTROS	6.410,00	8.468,79
2.2.1 Electricidad CEEI	1.530,00	1.215,87
2.2.2 Agua CEEI	1.450,00	3.987,38
2.2.3 Teléfono e internet CEEI	3.430,00	3.265,54
3. SERVICIOS REQUERIDOS	159.255,57	150.726,19
3.1. ASESORAMIENTO	11.940,00	10.001,19
3.1.1. Fiscal, Contable y Laboral	5.560,00	5.613,70
3.1.2. Jurídico y Notarios	400,00	28,00
3.1.3. Auditoría	4.190,00	4.359,49
3.1.4. Informática	1.790,00	0,00
3.2. SERVICIOS EXTERNOS	144.295,57	139.564,24
3.2.1. Servicios profesionales especializados	144.115,57	139.441,54
3.2.2. Correos y Mensajeros	180,00	122,70
3.3. FORMACION	3.020,00	1.160,76
del Personal del CEEI	3.020,00	1.160,76
4. COMPRAS Y GASTOS VARIOS	23.000,00	20.254,00
4.1. PUBLICIDAD	130,00	753,98
4.1.1. Relaciones Públicas	130,00	753,98
4.2. MATERIAL DE OFICINA	4.600,00	3.763,95
4.3. CUOTAS ASOCIACIONES	3.710,00	6.458,33
4.4. DIETAS Y DESPLAZAMIENTOS	2.130,00	2.077,07
4.4.1. Gastos justificados personal CEEI	2.130,00	2.077,07
4.5. GASTOS FINANCIEROS	8.880,00	7.668,45
4.5.1. Servicios bancarios	1.260,00	393,01
4.5.2. Gastos Pol. Crédito	7.620,00	7.275,44
4.6. OTROS	3.550,00	-467,78
TOTAL GASTOS	691.210,76	683.852,88
INVERSIONES		

INGRESOS		
Ingresos servicios CEEI	7.930,00	8.264,66
Consumos	14.180,00	13.408,74
Ingresos Arrendamientos	73.747,50	99.710,59
Convenio IVACE	425.000,00	421.873,25
Subv otros organismos	186.662,00	162.325,09
Ingresos extraordinarios	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	707.519,50	705.582,33

RESULTADOS PRESUPUESTO	16.308,74	21.729,45
-------------------------------	------------------	------------------

Amortizaciones	7.150,00	6.414,41
RESULTADO EJERCICIO	9.158,74	15.315,04

La distribución de las fuentes de financiación durante el ejercicio ha sido la siguiente:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	2021	2022
Aportación de los recursos (IVACE)	70%	60%
Aportación de los recursos obtenidos de actividades no económicas	9%	23%
Aportación de los recursos de actividad económica vivero empresa.	18%	16%
Aportación de los recursos de actividades económicas por servicios.	3%	1%